Мир & женщины

Современная женщина знает все!

сентябрь 2020

СОБЫТИЯ

Клуб женщин-предпринимателей и политиков в Государственной Думе – в действии!

МИРОВАЯ ЖЕНЩИНА

Елена Дыбова:
«Время зарабатывать, а не обслуживать процесс!

БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ РОССИИ

Чулпан Залилова о героическом отце и великом поэте

Оксана Труфанова

Генеральный директор компании «Алекс Тур Групп» и руководитель санаторного комплекса «Четыре ЖЕМЧУЖИНЫ», г. Гагры:

«Ключевая задача – создать уникальный сервис с индивидуальным подходом к каждому гостю в непростых условиях, сложившихся в туризме в целом»

ISSN 1680-3388
05006
9 771680 338004

22-26 сентября

WOMAN CONF COACH 2020

Международный work life balance форум в Сочи.
Мероприятие объединяет на одной площадке женщин самых различных профессий, опыта, возраста и интересов

Для кого наше событие?

– для молодых женщин, делающих первые шаги в бизнесе и общественно-политической сфере с огромным лидерским потенциалом и предпринимательской жилкой
– для профессионалов, готовых делиться опытом и знаниями с молодёжью
– для российских и иностранных предпринимателей, заинтересованных в международном сотрудничестве
– для представителей государственного и муниципального уровней власти

Woman Conf Coach 2020

Это конференция с международным участием и уникальный work life balance для женщин-предпринимателей самых различных профессий, возрастов, опыта и интересов, из регионов России и зарубежья. Второй год подряд Woman Conf Coach 2020 проходит под девизом:

«Когда преуспевают женщины – преуспевают все!»

Проект поддерживают:

Заместитель Председателя Государственной Думы ФС РФ **Ольга Николаевна Епифанова.**

СОЮЗ ЖЕНСКИХ СИЛ

Генеральным партнёром выступает **Союз Женских Сил** по поддержке гражданских инициатив и проектов.

К участию приглашены представители деловых кругов и органов власти всех уровней, руководители бизнесов и социальные предприниматели, эксперты в сфере эффективных коммуникаций, проектирования, личного брендирования и карьерного роста России и зарубежных стран, представители СМИ.

Россия – Сочи

КОГДА ПРЕУСПЕВАЮТ ЖЕНЩИНЫ – ПРЕУСПЕВАЮТ ВСЕ!

СОДЕРЖАНИЕ

ФАКТЫ, НОВОСТИ, СОБЫТИЯ

Форум WomanConfCoach-2020 1
Так все начиналось. Первый форум WomanConfCoach-2019 4

МИРОВАЯ ЖЕНЩИНА

Ольга Епифанова.
Социальным проектам – быть! 6
Елена Дыбова.
Время зарабатывать, а не обслуживать процесс. 10
Елена Речкалова.
Женщины – источник экономического роста. 14
Евдокия Бычкова.
Сохранить жизнь всему миру! 20

КАРЬЕРА

Оксана Труфанова: «Поверь в мечту и в путь!» 24

НАШИ ОТЦЫ. БОЛЬШАЯ РОССИЙСКАЯ СЕМЬЯ

«Дочурка мне привиделась во сне...» 32

Мир & женщины

Издатели:

Сообщество женщин-предпринимателей и политиков Женский клуб в Государственной Думе

Иркутское региональное отделение Всероссийской Ассоциации женщин-предпринимателей. *Руководитель — Зольникова Ирина Фаритовна*

ООО «Издательский дом «Деловые люди»

Шеф-редактор – Наталья Михайлова

Дизайнер – Виктория Симонова

Фотограф – Александр Куров

Над номером работали: Анна Курчатова, Галина Турецкая, Мария Макарова, Анна Пономарева, Ольга Оболенская

Отдел рекламы: Елена Боровикова, Ольга Тонких

Корректор – Татьяна Севко

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-44871

Журнал размещает политическую рекламу

НАШ АДРЕС:
109004, г. Москва,
ул. Станиславского, д. 22, стр. 2
Тел/факс: 8 (926) 213-04-45
E-mail: id-dl@mail.ru
Сайт: delovye-ludi.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка материалов без письменного согласия редакции запрещается

Цена договорная

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

Ирина Чикуленко.
С надеждой на будущее! 36
Вера Антимонова.
Искренность Веры 46
Лариса Кудрявцева.
Моя задача – в реальной помощи! 50

ГОСТЬ НОМЕРА

Олег Сирота. Сыр – дело тонкое! 42

БИЗНЕС-МАСТЕРСКАЯ

Елена Щекотихина: «Мой малый бизнес»
Или еще раз о том, как лучше питаться
и лучше жить! 56

ИСТОРИЯ

Железная рука империи Морозовых 60

ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ

Елена Даутова. Вторая молодость Мацесты 66

МУЖЧИНА И ЖЕНЩИНА

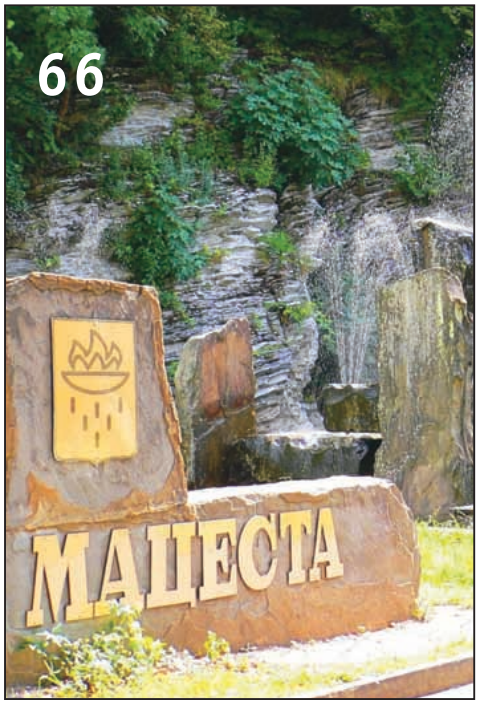
Памяти Николая Губенко.
«Счастье моей жизни – Жанна!» 74

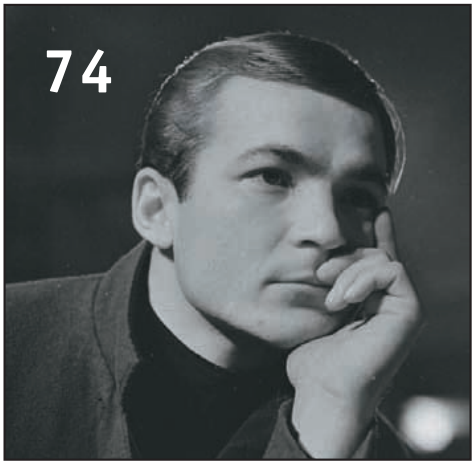
МОДА

5 советов Васильева, которые помогут
выглядеть стройнее и моложе 80

ОТДЫХАЕМ В РОССИИ

Отдых на море всей семьей
круглый год! 76





Так все начиналось

"Когда преуспевают женщины, преуспевают все!" Именно под таким девизом год назад в Сочи проходил деловой женский форум "WomanConfCoach-2019". Главная его цель заключалась в том, чтобы объединить женщин-предпринимателей и общественниц, принимающих активное участие в экономической, политической и духовной жизни России, направить усилия на консолидацию международной женской общественности во имя экономического процветания и благополучия своих стран.

Основной стратегической задачей форума явилось создание постоянной диалоговой площадки для обмена опытом по актуальным вопросам развития женских предпринимательских инициатив,

Первый форум WomanConfCoach-2019

развития общественного и парламентского контроля за условиями развития деловой и гражданской активности в регионах России и странах зарубежья.

"WomanConfCoach-2019" создавался в стратегическом партнерстве с Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ", "Деловая Россия", Союзом Женских Сил.

В Краснодарский край приехали участницы из разных российских регионов: Оренбурга, Астрахани, Костромы, Краснодара, Москвы, Санкт-Петербурга, из республики Калмыкия и Тыва. И даже гости из Германии – давние друзья и единомышленники.

Депутат Государственной думы VII созыва Ольга Епифанова, которая в федеральном парламенте представляет интересы Архангельской области, в 2017 году получила признание фонда региональных социальных программ «Наше будущее», став лауреатом премии «Импульс добра» в номинации «Лидерство в продвижении социального предпринимательства». Ольга Николаевна, сама в недавнем прошлом успешный предприниматель, поддерживает социальные инициативы по всему Северо-Западу через свой именной благотворительный фонд «Люди Севера». О поддержке и развитии социального предпринимательства в России – в интервью Ольги Николаевны Епифановой специально для журнала «Мир&женщины».

Социальным проектам – быть!

– Ольга Николаевна, опыт в сфере социального предпринимательства и благотворительности накоплен немалый. В какой момент и почему это направление бизнеса стало для вас таким важным?

– Социальное предпринимательство шло рядом по жизни с самого детства. А детство я провела в военных городках, где служил отец, и видела, как каждый старается найти себя, найти дело по душе и как важно создавать комфортные условия для жизни в любых обстоятельствах. Поэтому, когда в декретном отпуске мне потребовалось самой зарабатывать на жизнь, я уже понимала, что ждут и в чем нуждаются люди. Я, как и отец, выбрала военную профессию и к окончанию декрета надо было принимать решение: возвращаться в армию или продолжать бизнес. Но в моей компании к тому времени уже работали 60 матерей-одиночек, поэтому выбор был сделан в пользу предпринимательства. Уже тогда я начала поддерживать социальные проекты, благотворительные фонды и других социальных предпринимателей.

Я считаю, что если бизнес способен нести благотворительные расходы, то он никогда от них не откажется. Благотворительность и социальные программы – это продукт любого коммерческого предприятия, но более высокого уровня. Ведь социальная деятельность – основа устойчивости бизнеса – это партнерские отношения с городскими сообществами, некоммерческими организациями и иногда с множеством обычных жителей, которые поддержат тебя в экономический кризис.

– Вы в своих выступлениях довольно часто называете социальное предпринимательство идеальной бизнес-моделью, но социальная сфера и бизнес – вещи взаимоисключающие. Как удается их примирить и в своем сознании, и на практике?

– Примирять ничего не нужно. Социальное предпринимательство – естественный результат развития ответственного бизнеса. Оно возникает на определенном этапе развития экономики и ожиданий социума. Ни одно государство, даже са-

мое богатое, не в силах самостоятельно решать все проблемы общества, оно скорее начнет (и наше государство уже начинает) поддерживать, с одной стороны – бизнес в социальной сфере, с другой стороны – некоммерческие организации, оказывающие социальные услуги и создающие новые, часто инновационные решения социальных проблем. В этой среде и появляются социальные предприятия.

Социальное предпринимательство – это действительно идеальная, на мой взгляд, бизнес-модель, нацеленная на решение социальных задач и базирующаяся не на стремлении к прибыли и рыночных ценностях, а на создании общего, общественного блага, в экосреде которого будет успешным и востребованным бизнес. Социальные предприятия обеспечивают трудоустройство тем, кому сложно найти работу, – а это и мамы в декрете, и многодетные мамы, и люди с инвалидностью, а также их родные, те, кто вышел из мест лишения свободы, пожилые люди. Обычный бизнес их не заметит, благотворительные фонды зависят от внешних источников поддержки – а социальные предприятия находят бизнес-решения для занятости и социализации этих людей.

К счастью, таких предприятий все больше, они не ждут, когда будет принят закон, ведь жизнь детей, семей, родных нельзя отложить, – и работают, решая социальные проблемы сейчас. А я стараюсь помогать и поддерживать это новое явление социальной экономики.

– А что необходимо изменить нам в своем сознании, в общественном и, может быть, и государственном, чтобы социальное предпринимательство стало делом обычным, а не исключительным?

– Очень большой, уходящий в историю вопрос. Только последние два десятка лет в нашей стране развиваются параллельно коммерческий и некоммерческий сектор. Можно сказать, что эти два сектора наконец-то начинают работать друг на друга, создавая новое понимание экономики – переходя от частной прибыли к общественному благу, экономике совместного пользования, зеленой экономике.

Но больше семидесяти лет несколько поколений учились тому, что частная собственность – зло, что предприниматель – капиталист-эксплуататор или спекулянт, что обо всем позаботится государство. И это живет в нашем сознании – в осторожном или негативном отношении к предпринимательской инициативе и ее редкому проявлению в социальном предпринимательстве. Даже сегодняшние студенты в большинстве своем мечтают после вуза пойти в госструктуры, но не в собственный бизнес. Чтобы поменять отношение к предпринимательству нужны большие системные усилия. Поэтому я с удовольствием поддерживаю инициативы, которые направлены на формирование нового взгляда на предпринимательство, на гражданскую активность. Например, такие решения, как издание Фондом развития медиапроектов и социальных программ Gladway ежегодного каталога «Социальное предпринимательство России», всероссийский конкурс социальной рекламы НКО и социального предпринимательства «Реклама будущего», образовательные программы, исследования форм поддержки социального предпринимательства за рубежом, в частности в Южной Корее.

«Я с удовольствием поддерживаю инициативы, которые направлены на формирование нового взгляда на предпринимательство, на гражданскую активность».

Шаг за шагом, с каждой историей успеха, с вдохновляющими примерами, с новыми героями

отношение будет меняться. Не сразу, но изменения уже начинают проявляться.

– Кто, на ваш взгляд, способен взяться за социальное предпринимательство в первую очередь – женский бизнес или мужской?

– По факту – большинство социальных предпринимателей – женщины. Это хорошо видно даже в каталоге «Социальное предпринимательство России». Женщины часто вынуждены искать решение социальных проблем, а найдя его – делятся им с другими. Так и появляется социальное предприятие. В некоторых странах, например в Германии, залог успеха программ поддержки инноваций – создание условия для вовлечения женщин – тогда будут и инновации. Хотя, с другой стороны, дело ведь не в том, мужчина или женщина, – не уверена, что гендерные различия определяют в данном случае что-то. Дело в особенном движении души – стремлении помогать, делиться, созидать – это свойственно всем живым людям.

– В каких регионах России уже сегодня активно внедряется социальное предпринимательство, а в каких только начинает развиваться? От чего или кого это зависит?

– Думаю, не стоит говорить о внедрении в принципе. Социальное предприятие появляется по воле предпринимателя, который решает отказаться от существенной части или всей прибыли в пользу общественного блага. Это такое самоопределение, это не модель, которую можно внедрить или навязать. Но можно тиражировать устойчивые модели социальных предприятий, позволяющих развивать жизнь на территориях, например, на основе ТОСов (как в Архангельской области) или на основе целевых сертификатов для социально незащищенных граждан, с которыми они сами могут выбрать поставщика социальных услуг (как в ХМАО-Югра). Можно обучить начинающих лидеров общественных организаций и предпринимателей, как решать социальные проблемы на основе собственных ресурсов (на базе ЦИСС, которые уже действуют в двух десятках регионов).

От чего зависит? С одной стороны, развитие социальных предприятий зависит от отношения администрации – например, в Архангельской области еще пять лет назад была приня-

та Концепция развития социального предпринимательства, что стало основой для поддержки и понимания явления всеми сторонами. С другой – очень многое зависит от активности местных некоммерческих организаций, которые становятся настоящими драйверами развития социальных предприятий, примером, стимулом. Так в Санкт-Петербурге сформировалась целая группа таких НКО – «Ночлежка», фонд «Адвита», «Упсала-цирк», фонд «Рауль» и многие другие. Поэтому там на базе ресурсного центра НКО появилась одна из первых ассоциаций социальных предприятий.

– А может ваш практический прошлый опыт как предпринимателя стать основой для тех, кто хотел бы сегодня попробовать свои силы в создании аналогичного предприятия социального профиля?

– Спасибо за такой наводящий на мысли вопрос. Да, я согласна, опыт сети «ШИК» как социально активной торговой сети может быть полезен. Фонд «Гарант» в настоящее время при поддержке Фонда президентских грантов как раз ведет обучающие программы для ресурсных центров всех регионов России. И я буду рада, если наш опыт окажется востребован и внедрен в других регионах.

Очень важно, чтобы в сознании руководителя любого предприятия – малого, среднего, крупного бизнеса – была сформирована объемная картина этого социального мира, где есть его прибыль и при этом есть еще целый спектр возможностей для развития устойчивости – его социальные программы, поддержка программ благотворительных организаций и его собственные усилия по формированию среды для появления социальных предприятий, в том числе где он может стать ментором, наставником, попечителем или даже социальным инвестором.

– Так что же мешает социально ответственным предпринимателям активнее браться за социальные проекты? Что необходимо менять? Или мы еще не созрели для такой деятельности?

– Условия для социального предпринимательства давно созрели. Еще не созрели конструктивные законы поддержки. До сих пор социальное предпринимательство у нас в стране не имеет законодательного закрепления. Большинство действующих законов не учитывают специфику этого сектора, и предпринимателям сложно заниматься социальными проектами из-за большого числа барьеров. Термин «социальное предпринимательство» пока употребляется только в приказах Минэкономразвития и то только в отношении субъектов малого и среднего бизнеса, теряя его основную базу – НКО.

Конечно, необходимо согласованное определение. Кроме того, необходимо внести изменения в бюджетное и налоговое законодательство. Например, касающееся налоговых льгот, субсидирования части процентных ставок, компенсаций по итогам года в части различных затрат, определения условий имущественной и информационной поддержки. Получается, государство, не закрепив в данный момент определение, с одной стороны, не позволяет оказывать масштабную поддержку, но с другой стороны, благодаря этому еще не созданы жесткие рамки для развития живого и нового явления экономики (и в том числе поэтому число социальных предприятий растет) на базе всех форм собственности, с привлечением и народного финансирования, и социальных инвесторов, и ресурсов частных фондов, с внедрением инноваций и с преодолением устаревших норм и административных барьеров.

Я верю, что за социальным предпринимательством большое будущее. И рада возможности влиять на то, чтобы будущие, новые законы были продуманы и помогали гражданам России жить в достатке, воплощая самые светлые мечты и таланты, реализуя стремление быть добрее в обществе, создаваемом социальными предпринимателями.

Наталья Житникова

Время зарабатывать, а не обслуживать процесс

О проблемах женского предпринимательства, малого и среднего бизнеса в России в интервью с вице-президентом ТПП РФ Еленой Николаевной Дыбовой, членом экспертного совета «ЗОЛОТОГО МЕРКУРИЯ» – ежегодной престижной Национальной премии Торгово-Промышленной палаты Российской федерации в области предпринимательства.

– Елена Николаевна, как вы относитесь к выделению женского предпринимательства в отдельный вид бизнеса? Или разделять бизнес по гендерному принципу не допустимо?

– Я к этим разделениям отношусь сложно. На мой взгляд, или – бизнес, или – НЕ бизнес. Я 26 лет проработала, возглавляя свою собственную компанию, в сфере производства металлической мебели. В компании работали одни мужчины. И 26 лет все мои партнеры – это были мужчины.

Могу уверенно сказать, что разделение на мужчин и женщин может идти в неформальном общении: встретиться, поговорить о жизни, погоде, не более того... Как только речь идет о прибылях, как только появляется сфера бизнеса, интересов, рынка, – никто не расставляет акценты женщина ты или не женщина. Начинаются интересы коллективов, которые за тобой стоят, интересы развития и разговор идет абсолютно на равных. Лично я отношусь к этому спокойно: раз мы пришли в серьезный, жесткий мир бизнеса, – значит, принимаем его правила и должны быть прежде всего профессионалами. Кстати, на мой взгляд, в бизнесе у нас, у женщин, больше шансов себя проявить, чем в аппаратной истории, потому что в бизнесе ты выигрываешь настолько, насколько ты профессионально четче работаешь, грамотно организовываешь процесс. Всеми этими качествами женщины обладают зачастую от природы, поэтому если женщина решилась на свое дело, перешла определенный психологический барьер, она будет биться до конца, пока не добьется результата. Причем, как правило, у женщин высокая работоспособность, терпение, стрессоустойчивость и настойчивость.

– Елена Николаевна, на V Всероссийском Форуме «Женщины бизнеса: время новых решений» в 2016 году, вы довольно критично оценивали деятельность корпорации МСП. На ваш взгляд, что-то изменилось за последнее время в отношении к малому и среднему бизнесу?

– Сегодня у нас около 6 млн. юридических лиц малого и микробизнеса, и мы пока не можем добиться существенного увеличения числа предпринимателей.

– Почему и в чем главная причина?

– Когда знаешь болезнь, пробуешь разные лекарства в поиске самого эффективного. Так вот, на мой взгляд, Корпорации МСП не хватило полного набора этих лекарств. В каких-то направлениях Корпорации МСП удалось продвинуться очень хорошо, но остается много таких направлений, в которых пока сделано недостаточно.

– В том числе и женское предпринимательство, похоже, остается по-прежнему в тени Корпорации малого и среднего бизнеса?

– Ну, почему же, Корпорация МСП приняла программу для женщин-предпринимателей и даже специальную программу кредитования женского бизнеса. Сейчас в связи с повышением пенсионного возраста и в свете пенсионной реформы, думаю, будут предложены специальные банковские проекты для тех, кому за 50 лет. Однако для эффективного результата необходимы системные решения. Поэтому, если мы хотим развить малый и средний бизнес, не стоит отдельными программами пытаться выравнивать ситуацию. Начинать нужно с законов, с системы налогообложения и принципиально иного подхода и отношения к малому и среднему бизнесу.

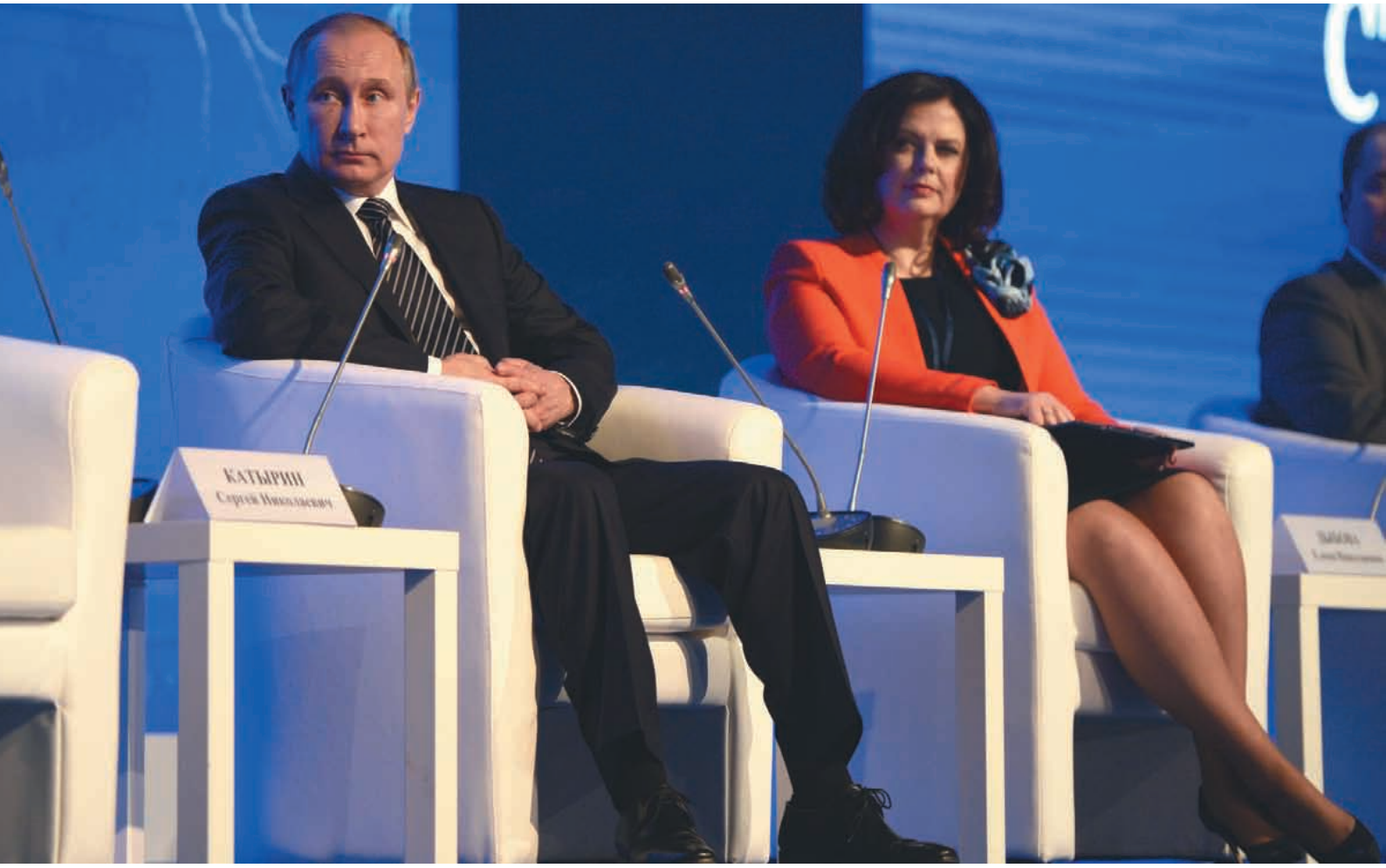
– Президент в майских указах поручил правительству обеспечить к 2024 году увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в России, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн человек, что почти в 1,6 раза больше, чем в настоящее время. Каковы перспективы этих планов? Есть ли надежда, что им суждено сбыться в ближайшем будущем?

– Да, задача поставлена. Для предпринимателя важны решения ежедневных, насущных проблем: уберите всю ненужную отчетность, максимально упростите требования, которые он должен и может выполнить, при условии, конечно, если речь идет не о жизни и здоровье людей. Все остальное нужно максимально упростить!

К сожалению, пока готовности к существенному упрощению не ощущается. Мы постоянно взаимодействуем с предпринимателями, которые обеспокоены объемом начислений, платежей в страховые и в пенсионный фонды.

Например, отчет СЗВМ – кому он нужен? Но предприниматели его сдают, тратят свое время. Несколько лет назад этот отчет сдавался один раз в год, потом каждый квартал, теперь каждый месяц. Человек начинает заниматься бизнесом, годдва бьется и бросает, потому что многие не справляются с этим прессом, у многих предпринимателей просто не остается времени на основную работу.

Сегодня, конечно, многое делается для цифровизации экономики, которая, безусловно, должна облегчить жизнь бизнесу и должна вводиться повсеместно. Насколько было бы проще, если бы весь документооборот был сведен к обмену документами с электронной подписью. Она, например, внедрена в системе государственных закупок. Но эту практику надо вводить и в остальные сферы бизнеса.



Мы должны максимально упростить требования к ведению бизнеса, тогда будет время зарабатывать деньги, а не обслуживать процесс.

– Насколько легко берутся за свое дело предприниматели в соседних с нами государствах, и как выглядит в сравнении с ними российский малый и средний бизнес?

– Легко в бизнесе не бывает нигде и никогда. Конечно, мы проводили сравнительный анализ. Если брать европейские страны,

то порядка 50%, а иногда даже 70% начинающих предпринимателей в течение 3 лет сохраняют свой бизнес и выводят его на новый уровень. Когда мы проанализировали наши цифры, то осознали, что у нас не все так оптимистично, потому что более 50% предпринимателей закрывают бизнес в первый год его существования. К сожалению, у нас пока явно недостаточный процент предпринимателей, которые, начиная свое дело, развивают и доводят его до успеха.

– Что же тогда, какой-такой чудо-механизм у них работает в организации малого среднего бизнеса, а у нас по-прежнему – нет?

– У них созданы условия, которые позволяют легко открыть и, что важно – легко закрыть бизнес. У нас же его только легко открыть, а закрыть очень трудно.

У нас нет права на ошибку, а оно должно быть. Бизнес может не дать желаемого результата в пяти открытых предприятиях, но дать в шестом. Значит, предприниматель должен закрыть пять предыдущих предприятий, но оставить шестое, не боясь, что это повлечет какие-либо последствия. Также причина в том, что мы очень отличаемся по уровню платежеспособности населения. Зарплаты у людей пока низкие, особенно в регионах. Человек у нас экономит на многом, а малый бизнес у нас, как правило – это сфера услуг, на которые у людей зачастую денег недостаточно.

У нас очень тяжелый старт с точки зрения финансов. Если вы открываете бизнес в Японии, то вам дадут кредит под 0,75 %, и первые 10 лет вы можете не платить банку, пока не встанете на ноги.

У нас, к сожалению, еще кредит не взял, но такое

чувство, что уже должен. Про высокие процентные ставки уже проговорили все – от микробизнеса до Президента страны.

Наш менталитет также играет свою роль. В России пока, практически, совсем не учат предпринимательству в школах и в ВУЗах. Мы пригласили сейчас 100 студентов из лучших ВУЗов Москвы в проект «100 Надежд Бизнеса» в честь столетия Торгово-Промышленной палаты России. Этот проект абсолютно меценатский, наставнический, и , работая со студентами, я понимаю, что они в ВУЗе не получают базовых знаний по предпринимательству.

– Значит нужно в школе начинать с уроков финансовой грамотности и азов предпринимательства?

– На это есть разные точки зрения. Но то, что система заработка подростками своих карманных денег должна появиться – это абсолютно точно, и это решит, кстати, много проблем разного уровня. Это добавит им и самостоятельности, и уверенности, и , думаю, снимет многие проблемы во взаимоотношениях с родителями.

– Национальная премия в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» каждый год находит в разных регионах страны и выделяет среди победителей лучших женщин-предпринимателей. Означает ли это ваше стремление поддержать и дать зеленый свет женскому бизнесу?

– Однозначно, да! Для меня как для члена экспертного жюри – это в приоритете. И я считаю, для наших женщин-предпринимателей – это дополнительные баллы. Поэтому мы всегда поддерживали женское предпринимательство, и будем продолжать это делать с особым к нему вниманием. Я верю в наших стойких, умных и по-настоящему талантливых женщин-предпринимателей! История не раз доказывала, что нашим российским женщинам и в самые тяжелые времена любые задачи по силам.

– Как Торгово-Промышленная палата планирует влиять на развитие семейного бизнеса в России и помогать семейным предпринимателям?

– Безусловно, семейный бизнес — одно из самых перспективных направлений предпринимательской деятельности в России сегодня. По статистическим данным, семейные предприятия производят более 50% ВВП Европы и около 70% ВВП США. В мировой экономике семейные компании создают от 50% до 80% рабочих мест. В России же темпы развития семейного бизнеса пока отстают от общемировых показателей. Сегодня в нашей стране отсутствует понятие и определение «семейного бизнеса» и «семейного предпринимательства». Устранение несовершенства нормативно-правовой базы в этой сфере и создание максимально комфортных условий для ведения «семейного бизнеса» позволят

«Мы должны максимально упростить требования к ведению бизнеса, тогда будет время зарабатывать деньги, а не обслуживать процесс»

вывести российское предпринимательство на новый уровень. Для достижения этих целей ТПП РФ запустила специальный проект «Развитие семейного бизнеса в России». Мы планируем в ближайшее время провести форум, посвященный семейному предпринимательству, с участием профильных министерств, предпринимателей — представителей семейных компаний, ассоциаций и ведущих объединений, занимающихся этим вопросом. ТПП РФ, как ведущее бизнес-объединение, готово предложить государству программу действий по развитию семейного предпринимательства в России. Я убеждена, что расширение семейного бизнеса даст толчок развитию экономики страны, особенно в регионах. Тут есть огромный потенциал. Семейный бизнес является одним из наиболее устойчивых факторов экономического роста, который способен динамично развиваться и активно влиять на формирование среднего класса в России.

Наталья Житникова

ЕЛЕНА РЕЧКАЛОВА

Женщины – источник экономического роста

Елена Речкалова – независимый директор и топ-менеджер с более чем 20-летним управленческим опытом в крупнейших российских компаниях. Она является одним из ведущих экспертов в стране в сфере управления высокотехнологичным банковским розничным бизнесом. Особое внимание в своей деятельности Елена Речкалова также уделяет вопросам женского лидерства и гендерного разнообразия на стратегическом уровне управления в бизнесе и государстве.

– Елена, как эксперт в области банковского дела и корпоративного управления что Вы можете сказать о ситуации в современном мире, переживающем пандемию?

– Наш мир действительно сильно изменился. Согласно актуальному отчету McKinsey сравнительный экономический ущерб от пандемии коронавируса в мировом масштабе составит 30 трлн долларов. Это в три раза больше, чем ущерб от мирового финансового кризиса в 2009 г.

ЕЛЕНА РЕЧКАЛОВА – член советов директоров, заместитель сопредседателя Комиссии РСПП по банкам и банковской деятельности, генеральный директор и лидер сообщества «Женщины в советах директоров»

Участие женщин в принятии решений на стратегическом уровне управления – это не просто «вопрос равенства», а источник эффективного экономического роста. Об этом всё чаще говорят на многих мировых площадках и форумах, тема актуальна в повестке крупнейших международных организаций. Сегодня влияние женщин на управление компаниями и даже целыми странами доказано статистически. Подробнее о гендерном паритете в командах мы поговорили с одним из ведущих российских экспертов в этой области Еленой Речкаловой.

Вместе с миром изменились и тренды как в сфере потребительского поведения, так и в технологиях управления компаниями. Это крайне важно учитывать при формировании стратегии любого бизнеса и плана действий советов директоров. Сегодня многие организации начинают подстраиваться под вызовы современности и трансформироваться под новые тренды. Важно отметить, что они меняют отношение не только к самим бизнес-процессам, но и к лидерству.

Мир в 2020 г. столкнулся с новым вызовом: социальный кризис стал триггером экономического кризиса. В этих условиях возрастает роль женщин как драйвера в поиске новых ресурсов и источников роста. Именно женщины, как правило, вносят большой вклад в решение социальных вопросов. Их опыт сегодня особенно важен и полезен для мира. В настоящий момент меняется отношение к женскому лидерству и теме гендерного разнообразия.

– Почему в своей деятельности Вы уделяете особое внимание именно женскому лидерству? Какой вклад женщины способны внести в устойчивое развитие мира?

– Я являюсь амбассадором темы гендерного паритета как экономической категории, это понятие шире, чем понятие женского лидерства. Гендерный паритет обеспечивает многосторонний взгляд на управление, увеличивает интерес инвесторов, позволяет снизить риски и повысить прибыль. Хотела бы еще подчеркнуть очень важную вещь. Речь сейчас идет не просто о привлечении женщин на позиции на уровне стратегического управления. Мы говорим о том, что на этом уровне необходимы представители разных сегментов – люди разного пола, национальности и возраста. Это позволит команде выстроить более сбалансированную работу и принимать максимально эффективные решения.

> *«Женщины оказывают огромное влияние на экономики своих стран. Они составляют до 65% выпускников университетов и бизнес-школ. На рынке труда России среди высококвалифицированных специалистов 63% – женщины»*

В России женщины практически исключены из процесса принятия стратегических решений, поэтому я акцентирую внимание на вопросах женского лидерства.

Российские женщины слабо представлены в органах политической власти. В 2019 г. в нижней палате парламента доля женщин составила 15,8%, в верхней – 18,2%. В региональных парламентах число женщин не превышает 15%.

Более 91% позиций в советах директоров в России до сих пор занимают мужчины. Доля женщин одна из самых низких: в 3,2 раза меньше, чем в западноевропейских странах. 36% российских ком-

паний из топ-100 не имеют женщин в составе советов.

Карьера женщин ограничивается в основном должностями низшего и среднего уровня, которые не обеспечивают профессиональной самореализации. Женщины оказываются в западне порочного круга, так как «стеклянный потолок» не только обусловлен наличием этой проблемы, но и усиливает стереотипное восприятие женщин как не способных к роли лидеров. Недопредставленность женщин на стратегических уровнях управления может вести к увеличению факторов риска из-за недостаточного разнообразия точек зрения.

Исследования показывают, что гендерный паритет является источником роста эффективности компаний.

Приведу несколько показательных цифр из многочисленной статистики.

По данным Минэкономразвития, при повышении уровня экономической активности российских женщин до показателя Норвегии ВВП России был бы на 4% выше и страна автоматически решила бы задачу президентского указа – войти в мировую пятерку по ВВП по паритету покупательной способности, перегнав Германию. Если бы Россия уравняла экономическую активность женщин и мужчин, то это добавило бы российскому ВВП 13–14%.

Рост капитализации диверсифицированых топ-100 российских компаний превысил среднерыночный на 30% (по медиане), а разница в динамике стоимости компаний со смешанными и моногендерными советами директоров составила 130% в пользу смешанных.

Компании, в состав совета директоров которых входила хотя бы одна женщина, имели среднюю рентабельность на 19% выше, чем компании без женщин-директоров, при этом финансовые показатели компаний увеличиваются при росте доли женщин в советах.

Чем больше доля женщин в топ-менеджменте, тем выше вероятность опережающего роста прибыли компаний.

– Чему Россия могла бы поучиться у других стран в вопросе гендерного разнообразия на управленческом уровне?

– Правительства многих государств ставят рост показателей гендерного паритета в статус первоочередных экономических задач.

В 25 странах мира введены «мягкие» и «жесткие» квоты на представительство женщин в советах директоров в размере 30–40%. Это не женские квоты, а правила формирования управленческих команд для обоих полов. Например, во Франции в некоторых компаниях в советах директоров женщины составляют уже более 40%, и организации, стремясь обеспечить гендерное равенство, при назначениях отдают приоритет мужчинам.

За всем этим стоит обдуманная гендерная политика. Она основана на экономических показателях, которые говорят о том, что смешанные управленческие составы позитивно влияют на эффективность работы компании.

– Насколько велика, на Ваш взгляд, роль женщин в вопросах социального проектирования?

– В России женщины составляют 54% населения, они совершают покупки не только для себя, но и для своих семей и семей своих родителей. В итоге женщины контролируют около 80% потребительских расходов и формируют тренды потребительского поведения.

Современный мир характеризуется диктатом потребителя, поэтому мы можем говорить о колоссальной роли женщин в социальном проектировании. Совершая покупки, делая выбор в пользу тех или иных товаров, женщины дают толчок к производству продуктов, ориентированных на потребителя.

Многие мировые компании, понимая это, вводят обязательное требование касательно представительства женщин на всех уровнях управления. Чтобы расти и развиваться, организация должна быть полезна людям. И женщины, как никто другой, хорошо понимают, в каких товарах и услугах нуждается общество.

– Елена, а как бы лично Вы сформулировали свою социальную миссию?

– Важное место в моей деятельности занимает руководство сообществом «Женщины в советах директоров». Оно объединяет женщин – членов советов директоров и топ-менеджеров крупных компаний. И для нас важно способствовать профессиональному и личностному росту женщин, помогать им строить успешную экологичную вертикальную или горизонтальную карьеру, постоянно наращивать компетенции, учить выполнять задачи как матери и жены, так и бизнес-лидера и лидера в области государственного управления.

Кроме того, я являюсь членом попечительского совета сообщества «PRO Женщин», основанного организацией «Рыбаков Фонд». Оно объединяет более 10 тысяч участниц. И мы как эксперты и менторы занимаемся развитием и популяризацией женского лидерства.

Хочу подчеркнуть, что приоритетом для меня является именно экономическая целесообразность продвижения женского лидерства на уровне стратегического руководства. XIX век считался веком предпринимательства, XX век – веком менеджмента. Наступивший XXI век стал веком корпоративного управления с упором на формирование стратегий устойчивого развития. И в этом направлении женщины способны проявить себя очень эффективно.

– Что бы Вы хотели пожелать женщинам всего мира?

– В разных странах у женщин разный доступ к реализации своего потенциала. Однако даже в самых прогрессивных государствах женщины сталкиваются с барьерами, которые мешают им чувствовать себя уверенными в вопросах построения своего будущего.

В современных условиях расширение участия женщин на стратегических уровнях управления – это вопрос не борьбы за гендерное равенство, а бизнес-целесообразности и роста экономики.

Я думаю, что женщинам и мужчинам сегодня необходимо объединяться в поиске новых источников экономического роста и расширения возможностей для реализации своего потенциала.

Миру необходимо больше ролевых моделей женского лидерства – примеров для подражания и вдохновения. В России отсутствует популяризация женщин-лидеров, которые могут служить ролевыми моделями. В моем понимании ими могут стать женщины, которые успешны в карьере, счастливы в семье и активны в социальной сфере. Именно такое сочетание, которого я и желаю достичь женщинам всего мира, позволяет нам чувствовать себя максимально реализованными.

Виктория Ежова,
информационное агентство
«Global Women Media»

MORE QUALITY
for your life.

HEALTH & BEAUTY

УЧАСТВУЙТЕ В КОНКУРСЕ И ПОЛУЧИТЕ НОВЫЙ ПАРФЮМ В ПОДАРОК!

WWW.FACEBOOK.COM/LRWORLDRUS
WWW.VK.COM/LR_OFFICIAL_RUSSIA

НОВИНКА

Парфюмерная вода KAROLINA от Каролины Курковой, известной топ-модели и одной из красивейших женщин мира, — это восточный микс пряных, цветочных освежающих нот зелени и розового перца, фиалки и розы, ванили и сандалового дерева.
Легкий — Цветочный — Освежающий

Продукция высокого качества из Германии распространяется через независимых партнеров.
Найти партнера в вашем городе: ООО «ЛР РУС»
Москва, ул. Большая Тульская, 11

30 YEARS LR
More quality for your life.

www.lrworld.com
+7 800 700 01 01
(звонок бесплатный)

Сохранить жизнь всему миру!

Евдокия Ивановна Бычкова — российский предприниматель, государственный и политический деятель, депутат Государственной думы VI созыва от партии «Справедливая Россия», член комитета Госдумы по природным ресурсам, природопользованию и экологии. Ранее — генеральный директор ЗАО «Живая вода».

Сегодня Евдокия Ивановна Бычкова – отельер и основатель одного из лучших частных круглогодичных черноморских отелей для отдыха всей семьей, вице-спикер городского Совета депутатов города Липецка, в котором создала первый городской «Клуб деловых женщин», инициатор и организатор многочисленных социальных и благотворительных проектов городского, областного и всероссийского масштаба.

У Евдокии Ивановны большая семья: муж, сын, дочь, шестеро внуков, но своей семьей она считает всех своих братьев и сестер, племянников и племянниц. И тогда оказывается, что у нее почти сорок внуков!

«Это наш род! Это такая энергетическая мощь! Все – состоявшиеся и успешные люди!» – с гордостью говорит Евдокия Ивановна. Сестры, братья, их дети и внуки общаются самым тесным образом, заботятся друг о друге, помогают советом и делом, регулярно собираются вместе.

О силе женщины, ее слабости, женственности, о взглядах на мужчин и назревшей необходимости спасать наш хрупкий мир в интервью Евдокии Бычковой специально для журнала «МИР&ЖЕНЩИНЫ» в рубрике «МИРОВАЯ ЖЕНЩИНА»

– Если можно, сразу три вопроса. Сила женщины – в чем она? Женственность – что это такое? Женственность в политике – это хорошо?

– Сила женщины, уверена, не в ее слабости. Поэтому не ждите от меня подтверждения расхожей истине. Сила женщины, так же как и любого мужчины, прежде всего в уме, благородстве поступков и полной самоотдачи своему делу и любимым людям. А женственность, на мой взгляд, – это нежность, мягкость, обаяние, красота. Конечно, это в некотором смысле – бонус! Не секрет, что многого можно добиться с таким бонусом меньшими усилиями. Но не все! Сила женщины-политика в другом: в мудрости, в милосердии, в ответственности, трудолюбии, способности любить и действовать во имя любви. Государство для нее – та же семья, которую нужно кормить, защищать... Страны, во властных органах которых много женщин, как правило, стабильны, безопасны, социально ориентированы. Жители Швеции, Финляндии, Норвегии и др. стран, думаю, со мной согласятся.

– Почему сегодня выросло влияние женщин в обществе, политике? В чем причина? Мужчины не справляются?

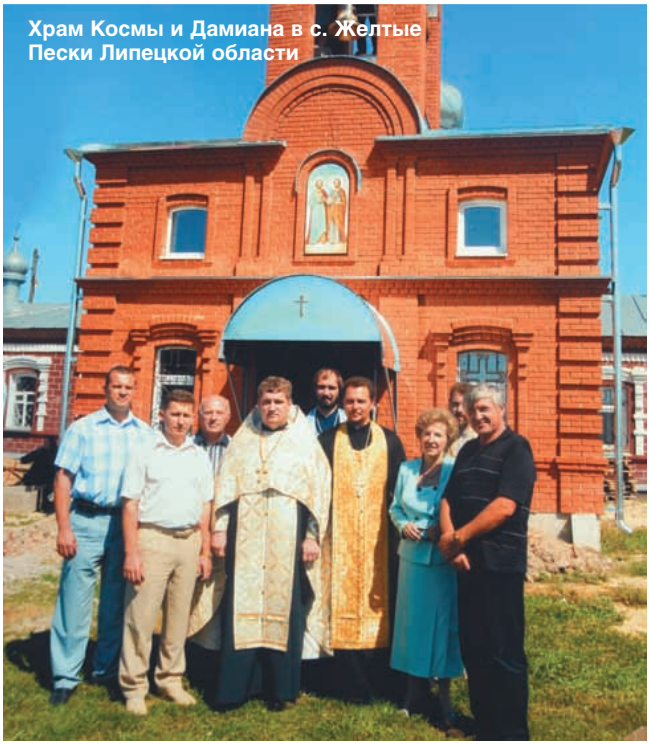
– Мир становится все более хрупким, опасным, много локальных конфликтов, которые быстро переходят в военное противостояние. Именно сейчас от политиков требуется выдержка, умение смягчить конфликты, желание не допустить кровопролития. А мужчины с их амбициями и любовью к оружию не всегда замечают, как переходят границу невозврата, когда уже не они управляют ситуацией, а ситуация — ими. Поэтому активное участие женщин в большой политике, в международных миротворческих процессах и в международных общественных организациях — веление времени. Мое мнение, что сегодня, именно сегодня настал тот момент, когда сама жизнь заставляет всех нас, женщин самых разных стран и континентов объединять усилия, активнее, чем прежде взаимодействовать, чтобы не только противостоять своей «мягкой силой» войнам и агрессии, а элементарно сохранить жизнь и роду человеческому, и здоровье всему миру. Мы подошли к опасной черте всем миром и искать выход придется всем нам вместе: и мужчинам, и женщинам. А вот взять на себя объединяющую роль – это, думаю, наша с вами задача, – замечательных мировых женщин! Национальных лидеров мира.

– Как и в чем изменилась русская женщина, точнее женщины России? Нет ли ощущения, что женщины России взваливают на себя всю ответственность за все — семью, детей, закон, политику еще более, чем до перестройки?

– Русская женщина всегда взваливала на себя ответственность за семью, детей, мужа. А еще на женщинах держались все общественные организации в советское время.Так было всегда. Сегодня россиянка стала более независимой и самостоятельной. Образованной она была и раньше, но сейчас многие женщины имеют бизнес-образование – именно на них держится российский малый бизнес, и они готовы на большее.

– А русские мужчины? Изменились ли они?

– На мой взгляд, изменились, и не в лучшую сторону. В России 54% женщин и 46% мужчин – это последствия Второй мировой войны; в стране много разводов — 70%, 5 млн матерей, где женщина в одиночку воспитывает детей, в том числе мальчиков. В детских садах и школах 80% учителей — женщины. Поэтому появилось много инфантильных мужчин. Не хочу сказать, что их большинство, но немало.



Храм Космы и Дамиана в с. Желтые Пески Липецкой области

«Все, что мне удается сделать для людей, для города, для восстановления сельского храма – это искренне и не напоказ»

– В Европе существует тенденция: женщины становятся у руля высшей власти. Например, в правительстве Германии 46 % — женщины. Сколько женщин в правительстве России? Женщины России — умные, образованные — почему их так мало в большой политике? Боятся? Не хотят? Им не дают?

– В правительстве России 17% женщин, чуть больше в Госдуме и Совете Федерации. Что мешает? На первое место я ставлю отсутствие уверенности, которая идет не от непрофессионализма, а от понимания своей ответственности. Мужчина думает только о карьере и не боится ошибиться, а женщина понимает, что цена ее ошибки — чья-то беда. Российские мужчины переоценивают свои способности и профессиональные качества, а женщины — недооценивают.

Второе — стереотипы консервативного воспитания. Они мешают не только женщине идти во власть, но избирателям голосовать за нее. Да, женщины могут все, но большая политика и крупный бизнес — это сфера влияния исключительно мужчин.

И наконец, третий фактор — выбор в пользу семьи. В России счастье женщины ассоциируется с дружной крепкой семьей, центром которой является женщина. И такой выбор, по-моему, не так уж плох! Не так ли!?

«Поверь в мечту и в путь!»

Санаторный отдых — очень сложный для продвижения продукт. Здесь оказывают влияние и индивидуальные особенности каждого гостя в плане состояния здоровья, и относительно высокая стоимость санаторных программ по сравнению, например, с акционными турами. Нужно детально прорабатывать отдых каждого гостя санатория, корректировать ту или иную санаторную программу в соответствии с его пожеланиями или потребностями. Ну и, конечно же, не забывать создавать яркие впечатления! И тогда, если вы все сделали правильно, гость вернется к вам еще не раз и привезет с собой своих родных и близких. А для этого нужно быть талантливым психологом, маркетологом, энтузиастом, разбираться в медицинских и хозяйственных вопросах и еще во многом другом. Именно так работает **Оксана Анатольевна Труфанова – генеральный директор компании «Алекс Тур Групп» и руководитель уникального санаторного комплекса «Четыре ЖЕМЧУЖИНЫ»,** который 10 лет назад был создан и построен в Абхазии, в знаменитой своей историей Гагре – городе солнца, мечты и надежд.

С детства Оксану не покидало внутреннее ощущение быть хозяйкой собственной гостиницы или ресторана, создавать уют и комфорт, угощать, убеждать... Детская фантазия рисовала маленький уютный ресторан, где она — радушная хозяйка встречает гостей. Детская мечта оказалась пророческой, она, действительно от части воплотилась в реальность и помогает людям. Помогает хорошо и с пользой для здоровья отдохнуть в прекрасном месте на берегу Черного моря.

Оксана родилась в Старом Осколе — небольшом, но растущем городе в центре Черноземья. Получив профессию психолога в Воронежском ВУЗе, она вернулась в родной город. Карьера началась с работы педагогом-психологом, но в 2003 году появилась возможность попробовать свои силы в другой сфере. Должность зам. директора в новой организации ООО «Оскол-пласт» позволила ей приобрести важный и очень полезный для будущего предпринимательский опыт. Поэтому логичным завершением этой цепочки профессий стало открытие в 2009 году в Старом Осколе своей туристической компании.

Бизнес шел успешно, но пришлось его свернуть. По воле судьбы Оксана оказалась в Москве. Она продолжала искать себя, искать точку приложения своей энергии, знаниям, опыту и таланту общения. Это время Оксана считает самым сложным периодом в своей жизни.

– Было не просто начинать карьеру с нуля, но примириться с ощущением, что ты уже не руководитель, а рядовой менеджер и впереди еще долгий путь. Но, как говорится, Москва слезам не верит. Здесь нужно очень верить в себя. А если человек уверен в себе и своих способностях, то результат не заставит себя ждать.

Муж Оксаны, Дмитрий Владимирович, – ее вдохновитель в жизни и помощник, делал все, чтобы помочь ей найти любимое дело. Так что, когда появилось предложение по развитию санатория в легендарных Гаграх, Оксана и морально, и профессионально была к нему готова.

– Начинался проект с идеи трех друзей, уже имевших опыт в организации и создании медицинского бизнеса в Москве.

Это Лебедев Александр Васильевич — успешный бизнесмен, основатель нескольких медицинских клиник в Москве; Леонтьев Валерий Константинович — профессор, академик РАМН, доктор медицинских наук, заслуженный стоматолог РФ, соучредитель нескольких клиник в Москве и Ряховский Александр Николаевич – доктор медицинских наук, профессор, заведующий отделом ортопедической стоматологии Центрального НИИ

стоматологии и тоже учредитель нескольких клиник в Москве.

Объединившись, они и построили новый современный отель и санаторий в Гаграх «Четыре ЖЕМЧУЖИНЫ».

Невероятно красивая природа, кристально чистое море, минеральные источники — все служило предпосылками для зарождения плана по созданию инфраструктуры санатория. Ведь не зря в советские годы элита нашей страны выбирала местом для укрепления здоровья именно курорты Абхазии.

Был приобретен участок в 20 метрах от моря, на котором уже в сентябре 2010 года стоял первый корпус, а затем в 2017 году был возведен и второй корпус. С самого начала перед предпринимателями стояла цель — сделать санаторий хорошего уровня, поэтому сразу была предусмотрена развитая инфраструктура. Однако, до санатория со статусом одного из лучших в Абхазии, было еще далеко. Потребовалось несколько лет, в течение которых продолжалось строительство, поэтапно внедрялись современные технологии, подбирались специалисты, создавались условия для отдыха и лечения, соответствующие мировым стандартам.

Но создание даже самого высококачественного продукта – всего лишь первый шаг к успеху, второй — не менее важный — организовать планомерный поток отдыхающих. Для этой цели требовалась дружная сплоченная команда и талантливый, креативный, коммуникативный, энергичный руководитель, который бы сформулировал единую медицинскую, коммерческую и маркетинговую концепцию развития нового курорта и смог бы реализовать ее.

Оксана Анатольевна возглавила московский офис ООО «Алекс Тур Групп», который занимался продвижением санаторного комплекса, и, одновременно, стала куратором санатория «Четыре ЖЕМЧУЖИНЫ» в Гаграх.

– Самое главное наше достижение — это признание санатория уникальным местом для отдыха и оздоровления. Очень многие гости приезжают к нам уже много лет подряд. Именно создание лояльного к нашему санаторию потребителя, а также формирование крепких и теплых отношений с нашей целевой аудиторией очень быстро стало нашей центральной стратегией на многие годы. Да, потребности и взгляды гостей с каждым годом меняются, но мы стараемся перестраивать наши коммуникации и оперативно реагируем на необходимость инноваций. Как говорится, нет пределов совершенству!

Важную роль в успехе Оксана Анатольевна отводит своим сотрудникам, критерием отбора кото-

«В условиях сложившейся в мире обстановки с COVID-19 мы разработали программу реабилитации после перенесенных бронхолегочных осложнений»

рых была способность не ограничиваться своими должностными обязанностями, желание и возможность видеть шире своего профессионального кругозора и, конечно, уверенность в себе и в том результате, который должен быть достигнут.

Это и главный врач санатория Леонтьева Наталья Викторовна, и директор санатория Чернышев Вячеслав Владимирович. Все вместе, именно они, ежедневно работают над созданием единого образа лучшего санатория Абхазии. И санаторий «Четыре ЖЕМЧУЖИНЫ» действительно, – лучший. Трудно найти на побережье равный ему по созданию условий для отдыха и лечения.

Здесь есть все для лечения системы кровообращения, органов пищеварения, костно-мышечной системы, нервной системы, нарушения обмена веществ, мочеполовой системы, органов дыхания, кожи и подкожной клетчатки. Разработаны соответствующие лечебные и оздоровительные, а также реабилитационные программы. Одна из основных программ: Программа «ДЕТОКС очищение» по методике профессора М.Ю Левина, как называют ее наши пациенты коротко (ЭРЛ).

Тех, кто любит активный отдых, ждут катера, лодки, катамараны, бильярд, боулинг, дайвинг, рыбалка, открыт прокат спортинвентаря. Масса возможностей не только для развлечения: кафе, бар, концертный зал, банкетный зал, экскурсии, дискотека, ресторан. Но и для работы: переговорные комнаты, конференц-зал...

Для отдыхающих с детьми предусмотрены услуги няни, анимация, игровая комната, специальное детское питание. А еще – два бассейна: открытый с подогреваемой морской водой и детским отделением (единственный в Абхазии) и бассейн с пресной водой, сауна, хаммам, spa, массаж, косметический салон, парикмахерская, wi-fi, магазин, аптека, химчистка, автостоянка... Предусмотрено все для результативного лечения и полноценного отдыха.

Однако первые полгода 2020 года оказались для всего туристического и санаторного бизнеса очень тяжелыми. Ограничения в передвижении, необходимость самоизоляции, страх перед непонятной болезнью резко сократили поток пациентов и гостей. Но для Оксаны трудности — своего рода вызов, на который надо ответить адекватно.

– Как показала практика, несмотря на все сложности, с которыми пришлось за эти 4 месяца столкнуться и нам, и нашим гостям, желание россиян провести отпуск на море не пропало, а наоборот, усилилось. Но и требования к нам, как к объекту с возможностью предоставлять медицинские услуги, возросли. Необходимость жесткого контроля санитарных норм стало одним из приоритетных направлений в ежедневной работе всего санатория. Но это не означает, что мы перестали радовать наших гостей. Сейчас ключевая задача — это создание уникального сервиса с индивидуальным подходом к каждому гостю санатория в непростых условиях, сложившихся в туризме в целом. И мы, на мой взгляд, с успехом справляемся с этой задачей.

Не огорчает Оксану и наступающий зимний сезон, санаторий к нему подготовился и разработал новые программы.

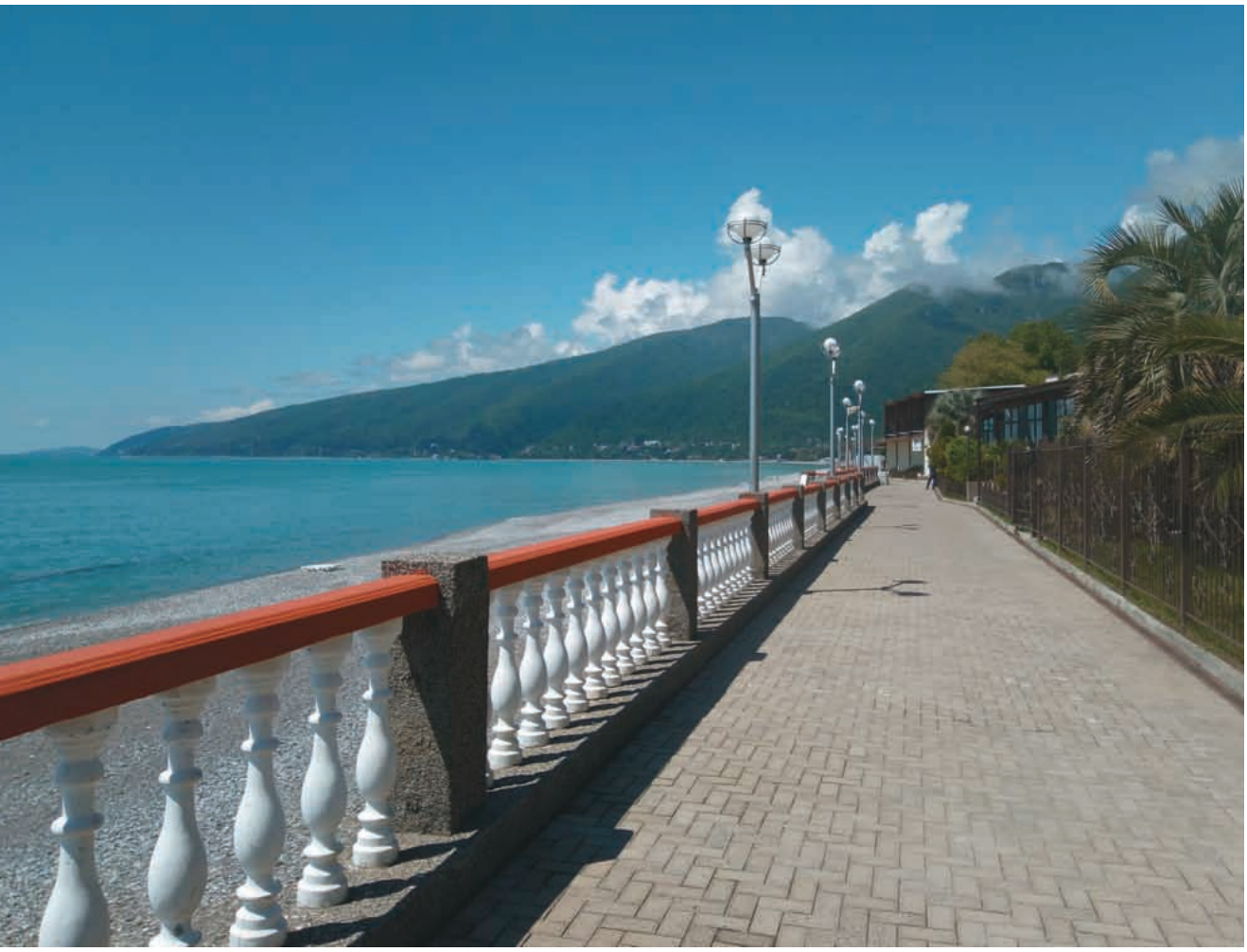
– Курортный отдых у большинства людей ассоциируется с летом, но это всего лишь стереотип, который мы в своей ежедневной работе пытаемся разрушить. Санаторный отдых — это один из прекрасных вариантов зимнего релакса, особенно для нашего объекта. Чистый морской воздух, пропитанный природными «витаминами», комфортный мягкий климат, безумной красоты горная природа Абхазии в сочетании с идеально подобранными санаторными услугами и нашей инфраструктурой, – не оставят равнодушными даже самых искушенных гостей.

Более того, в условиях сложившейся в мире обстановки с COVID-19 мы разработали программу реабилитации после перенесенных бронхолегочных осложнений и готовы принимать гостей круглый год для оздоровления и укрепления иммунитета.

Мы создали и другие новые программы, уникальное «Лечебное Голодание», программа «Мать и Дитя». А для тех, кто хочет просто сменить обстановку и насладиться природой и нашим сервисом, мы предлагаем наши любимые туры — «За здоровьем в Гагру», винный тур, а также праздничный тур в Дни Народного Единства. И по традиции, приглашаем всех на Новогодний тур, который в этом году пройдет в стиле кинофильма «Карнавальная ночь».

Вся сегодняшняя жизнь Оксаны и планы на будущее связаны с санаторием «Четыре ЖЕМЧУЖИНЫ», она обожает Абхазию, свой санаторий и искренне хочет, чтобы как можно больше людей думали так же. Она любит свою профессию и свое дело. Поэтому ее мир гармоничен и непротиворечив. Это чувство самореализации в жизни и позволяет добиваться намеченных целей и определенных высот, в том числе и карьерных. А значит, позволяет говорить: «Я горжусь собой и тем делом, которое мы развиваем каждый день!».

Осенний тур
ОТПУСК БЕЗ ГРАНИЦ
Скидка до 15%



ALEX
Resort & Spa Hotel

Трансфер | Пляж | Рестораны | Бассейны
Конференсс сервис | Лечебные программы | SPA

Мы рады приветствовать Вас в Гостинично – Санаторном комплексе Alex Resort & Spa Hotel 4, в состав которого входит небольшой и очень уютный отель Алекс с комфортными и современными номерами, санаторно-курортное SPA-отделение «Четыре жемчужины», ресторан «Alex» с изысканной кухней, обустроенный конференц-зал, SPA салон «Лагуна», спортивно-развлекательный центр «Сфера», ночной Хемингуэй бар, гриль-кафе «Mangal» и, конечно же, доброжелательный и чуткий к Вашим пожеланиям персонал.*

8 (800) 500 30 74 - Москва, м. Фрунзенская, ул.Ефремова, д.12/2, оф. 502
8 (840) 234 06 86 - 384870, Республика Абхазия, г.Гагра, ул. Званба д.1

«Дочурка мне привиделась во сне...»

Перед казнью великий поэт Муса Джалиль воспевал имя своей дочери

«...Цель жизни: жить так, чтобы после смерти не умирать...»

Муса Джалиль

Миниатюрная, стройная и изящная, она напоминала прима-балерину в недавнем прошлом. Лучистый взгляд добрых и мудрых глаз сразу располагал к себе, напоминая: величие не в чем-то высокопарном, а в самом простом. В переводе с татарского ее имя Чулпан звучит как "утренняя звезда"...

Сон из довоенного детства

С Чулпан Мусаевной Залиловой мы встретились в челябинской школе № 81, которая носит имя ее отца, поэта-героя Мусы Джалиля, и на открытие памятника которому в центре Челябинска она специально приезжала.

– Перед самой войной, я прекрасно это помню, хотя и была еще маленькая, папа все время брал меня с собой, – рассказывает Чулпан Мусаевна. – Я была его неизменной спутницей на всяких заседаниях по журналам и новым книгам. Он меня сажал в кожаное кресло в Союзе писателей, где он работал, и там я засыпала и просыпалась. Потом брал меня в охапку, и мы возвращались домой.

Папа был очень музыкальным человеком, недаром оперный театр в Казани носит его имя. К его созданию он имел непосредственно отношение. В свое время при Московской консерватории была татарская оперная студия, ее создавали и курировали композитор Назиб Жиганов и мой отец. Именно на основе этой студии в Казани и был открыт театр. Это удивительно, но папа, не имея музыкального образования, играл на фортепиано, на мандолине.

Последнее "прости"…

– Перед самой войной в театре шли репетиции оперы "Алтын чэч" ("Золотоволосая"). Это очень красивая и необыкновенно музыкальная опера.

Жизнь с моим отцом проходила настолько тесно, что, когда началась война, оторваться нам друг от друга было невыносимо трудно.

Помню, как раз, когда он приехал после военных лагерей, чтобы уже попрощаться со мной и уехать на фронт, я очень тяжело болела. То ли у меня было такое горячечное состояние, но минуты те запомнила необыкновенно четко. Когда сейчас рассказываю об этом, у меня сами собой наворачиваются слезы... Вы уж меня простите!

И вот, заходит он в комнату в военной форме – мой папа! Это для меня было так непривычно! И я стала спрашивать, а почему такая одежда.

А папа сам меня спрашивает: "Можно мне, Чулпаночка, уйти на фронт?" И я в каком-то бреду ответила с жаром: "Да..." Он пытался снять температуру, охлаждая свои руки о железную кровать и нежно-нежно приставляя их к моему лбу. Это самое последнее, что я помню об отце...

Я уже много-много старше своего отца, погибшего в 38 лет. Но для меня он навсегда остался молодым и самым главным человеком в жизни.

Время забвения

– Меня журналисты иногда спрашивают с некоторым пафосом: "Гордитесь ли вы, когда читаете стихи отца?"

Что ответить? Стихи эти я давно уже знаю наизусть. Гордость гордостью, но это еще и большая боль! Потому что это твой родной человек! Два раза я была в Плетцензее. В первый раз была, когда там еще стояла гильотина, это не передать словами...

К вам, в Челябинск, я просто не могла не приехать. Для меня любое упоминание о нем, о его стихах, о его жизни, о его подвиге – огромное счастье...

Был такой печальный период, примерно в начале 90-х, когда кого бы я ни спросила – в Казани, в Москве ли, особенно молодых, – почти никто не знал имени Джалиля. Поэтому мне сейчас тем более необыкновенно приятно, что в школе, получившей имя отца, будут читать его стихи. Я с удовольствием услышала в исполнении маленького мальчика из этой школы стихотворение "Звонок", которое тоже любит моя внучка...

Первое признание

– Еще задолго до реабилитации к нам в дом приходили два переводчика – Липкин и Френкель. До них дошли каким-то образом стихи из "Моабитской тетради". Именно они, собственно говоря, и были первыми переводчиками стихов отца на русский язык. И мама читала им по-татарски и делала подстрочники.

В марте 1953 года умер Сталин, а уже в апреле в печати появилось несколько стихотворений отца, благодаря Константину Симонову, который был в то время главным редактором "Литературной газеты".

Моя мама все это время была на телефонной связи с Симоновым, который тоже очень и очень волновался: неизвестно, как новое имя будет воспринято. И вдруг буквально следом в газете "Правда" появляется статья "Сильнее смерти" о подвиге Мусы Джалиля. И это уже послужило всеобщим признанием моего отца.

Предательство и верность

– 25 августа 1944 года в военной тюрьме Плетцензее в Берлине в числе 11 татар из подпольной организации легиона "Идель-Урал" Муса Джалиль был казнен на гильотине.

До НКВД доходили сведения об этом легионе и о том, что отец в нем состоит. Его обвиняли в измене Родине и пособничестве врагу, а позднее его имя включили в список особо опасных преступников. И потом сразу после войны, в 1945-м, мою маму постоянно вызывали в НКВД, откуда она возвращалась едва живая. От нее требовали призна-

ния: не приходил ли кто-то из окружения ее мужа, не передавал ли что-то... Мучительные были допросы. Сколько мне тогда перепадало! Я просто сжималась в комок, когда мама возвращалась домой с очередной такой "беседы"...

И все же чудо произошло. Вскоре мы узнали о существовании двух блокнотов, один из них нам передал бельгийский антифашист Андре Тиммерманс, который сидел в Моабитской тюрьме в одной камере с отцом, признавшимся, что его и группу товарищей-татар скоро казнят. А потому отец и попросил передать тетрадь на родину.

С Тиммермансом мы до самой его смерти очень часто виделись.

Другой блокнот с 60 стихами передал бывший военнопленный Нигмат Терегулов, который получил его от бойца Сопротивления, тоже татарина – Шарипова. Терегулов передал в Казань этот блокнот, а следом был арестован и погиб. Такая трагическая судьба...

В те годы мы практически были в полной изоляции: от нас отвернулись почти все, даже родные и близкие. Остались верными лишь самые близкие друзья. Один из них – Гази Кашшаф, с которым отец очень дружил и которому завещал свое литературное творчество. Он очень многое сделал для восстановления честного имени отца. Второй друг семьи – писатель Ахмед Файзи, который жил в Москве. Они нас никогда не покидали.

Эхо любимых стихов

– Какие-то черты характера отца находите в себе?

– Какие-то – да. Но я знаю маму: она у меня была немножко другого характера, более решительная, боевая... Мама была абсолютно верным человеком. Когда мы с ней остались вдвоем, я все время слышала от нее: "это папино", "это папа сказал".

Мама, Амина-ханум, работала до 65 лет экономистом в Госплане и Госснабе. Умерла в 2006 году в Москве, на 94-м году жизни.

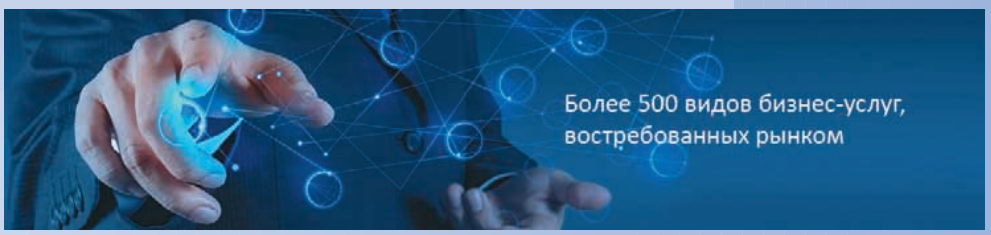
– Наверное, очень трудно выделить любимые стихи отца...

– Действительно, трудно. Люблю их все, и довоенные – "Молодость", "Одинокий костер", от них веет такой чистотой! Очень люблю "Волшебный клубок", "Случается порой". И, конечно же, "Моабитскую тетрадь". Не могу без слез читать "Сон в тюрьме":

Дочурка мне привиделась во сне.
Пришла, пригладила мне чуб ручонкой.
"Ой, долго ты ходил!" – сказала мне,
И прямо в душу глянул взор ребенка.
От радости кружилась голова,
Я крошку обнимал, и сердце пело.
И думал я: так вот ты какова,
Любовь, тоска, достигшая предела!

Автор: Марат Гайнуллин

Торгово-промышленная палата Российской Федерации



Представляем Иркутское региональное отделение Всероссийской Ассоциации женщин-предпринимателей. Руководитель — Зольникова Ирина Фаритовна.

С надеждой на будущее!

У Ирины Михайловны Чикуленко непросто брать интервью: ответ на любой вопрос о личной жизни заканчивается рассказом о предприятии, которому отдано 30 лет жизни. И генерального директора Иркутской фабрики «ВиД» – крупнейшего производителя одежды в Восточной Сибири, – нетрудно понять, ведь сегодня у большинства предпринимателей большие проблемы. А у производителей — тем более. Ведь борьба за выживание у них ведется уже много лет. Но фирме «ВиД» есть, чем гордиться: не так много в новой России осталось успешных предприятий легкой промышленности с почти столетней историей. В этом есть заслуга и Ирины Чикуленко.

Ее родители — мама — преподаватель английского языка в иркутской школе, папа — фронтовик, закончивший службу в звании подполковника, научили дочь главному: если хочешь чего-то добиться, работай с полной отдачей. И Ирина этот урок усвоила. Наверное, это и есть ее ключ к успеху.

Ирина Михайловна Чикуленко пришла на фабрику в 1992 году в сложный период приватизации и акционирования. Перед новыми владельцами стояла непростая задача модернизации устаревшего производства и развития фирменной торговли. А в активе у молодого специалиста не только огромное желание попробовать свои силы в сложном деле, но и прекрасное образование — красный диплом в ИГУ(Иркутский государственный университет) на физико-математическом факультете по специальности радиофизика, электроника; второе высшее образование — экономическое в Иркутском институте народного хозяйства, учеба на Сибирско-Американском факультете ИГУ по специальности финансы, стажировки в Германии по Правительственной программе, и наконец, разработка бизнес-проекта, который позволил фабрике «ВиД» получить Губернаторский грант на развитие производства школьной одежды. Поэтому неудивительно, что в 2003 году Ирина Михайловна возглавила фирму.

Тогда же в начале двухтысячных Ирина Михайловна была внесена в книгу «100 лучших предпринимателей России» и удостоена Президентской Премии. Это были годы серьезной работы, позволившей не только сохранить известное предприятие, но и занять лидирующие позиции в регионе.

Сегодня фабрика «ВиД» — хорошо оснащённое высокотехнологичное швейное производство, с профессиональными специалистами, сертифицированной продукцией, производимой по техническим регламентам Таможенного Союза и входящее в Реестр «100 лучших товаров России». Здесь отшивается около 80 тысяч изделий в год. Основа ассортимента — мужской костюм на любой вкус и случай: строгий, классический — для солидных людей, современный, свободный — для молодых и дерзких. Кроме того, более 40 лет «ВиД» одевает детей, с каждым годом предлагая всё больше моделей школьной формы как для мальчиков, так и для девочек.

– Специалисты модельно-конструкторского цеха регулярно обновляют коллекции с учётом последних тенденций моды и требований покупателей, — рассказывает Ирина Чикуленко. — В разработке моделей учитывается всё: актуальные направления, особенности фигуры различных кате-

горий населения, климатические условия нашего региона. Вся продукция изготавливается на современном европейском оборудовании только из высококачественных импортных тканей, которые закупаются на московских ярмарках. Представители фабрики два раза в год выезжают в столицу на международные выставки, чтобы ознакомиться со всем ассортиментом, пообщаться и обменяться опытом с коллегами из других регионов.

Мы заказываем ткани в Москве, так как уверены, что они прошли должный контроль и были сертифицированы. Между тем качество тканей, из которых выполнено большинство китайских изделий, поступающих в Иркутскую область из полулегальных мастерских, никто не гарантирует. Бывали случаи, когда после носки китайского школьного костюма дети начинали страдать аллергией.

Благодаря развитой дилерской сети иркутскую продукцию знают по всей стране, она продаётся во многих городах России от Москвы до Владивостока. В Иркутске, Ангарске, Усолье-Сибирском, Улан-Удэ и Чите фабрика имеет собственные фирменные магазины. Ежегодно швейная фирма «ВиД» выставляет мужские и школьные костюмы на конкурс «100 лучших товаров России». И многие модели уже удостоены золотых и серебряных знаков. Но поддерживать такой высокий статус непросто.

– Наша ниша давно сформирована — это эконом-уровень. И даже в экономзоне мы предлагаем невысокую цену. Это сформировалось исторически, и все, кто у нас одеваются, привыкли, что наша одежда качественная и недорогая. В магазине детский костюм нашего производства можно купить за 2900 рублей, мужской — за 4700. Но конкуренция – невероятная. Только ленивый не занялся сегодня продажей школьной формы. И эта продажа повсеместна. Люди везут костюмы из Китая, из Турции. Как могут, изготавливают сами, не имея большого опыта в этом, на потребу дня, заявляют очень низкие цены. Когда видишь костюмчики для мальчиков по 900 рублей в магазине, явно китайские, явно «стеклянные», не прошедшие никакой сертификации, пугаешься за детей. Это ведь небезопасно. Школьная форма не может быть очень дешевой. Ее изготовление – это жесткий контроль на всех этапах производства. А контроль — это большие затраты: аттестация рабочих мест, их оснащение, сертификация продукции и так далее.

Но государство до сих пор недостаточно поддерживает реальный бизнес. Бизнес, который действительно что-то производит, строит, выращивает. По мнению Ирины Чекуленко, необходимо отодвинуть хотя бы на время массу законных и подзаконных актов, неэффективных и забирающих деньги из бизнеса, навести порядок с проверками.

– Проверяют только тех, кто сидит на месте и абсолютно законопослушен. Китайские, киргизские и прочие ярмарки шумят и процветают. Там никто даже не пытается проверять качество продукции, какая уж там маркировка. А куда уходят деньги по WECHAT? Напрямую в Китай: с рынков, гостиниц и ресторанов.

Недостаточно обращают внимание и на подготовку рабочих профессий: швей, механиков, электриков, сантехников. Везде переучивают экономистов на кадровиков. Но кадровик сегодня может обслуживать тысячи работающих. А вот сантехник или механик?

Пандемия и карантин к прежним проблемам добавили свои, кардинально изменив экономику. Поскольку продукция «ВиД» не относится к категории товаров первой необходимости, розничные магазины в Иркутске не работали с 30 марта по 12 мая 2020 года — то есть доходов фирма не получала. Процент товарооборота торговли в мае 2020 упал на 75% по сравнению с маем 2019 года. В штате предприятия 65 человек. Оплатить 1,5 месяца простоя в торговле — это большая нагрузка.

> *«В разработке моделей учитывается всё: актуальные направления, особенности фигуры различных категорий населения, климатические условия нашего региона»*

– Сейчас нужно бежать бегом, используя любые возможности, перестраиваться и улавливать новые потребности. Безусловно, применить режим экономии. Делать и оплачивать только необходимое, а, по возможности, все делать самим. Пользуемся господдержкой с обязательным выполнением всех условий. Падение производства 30%, торговли 30%, сдача в аренду площадей 50-60%, при условии снижения ставок. К сожалению, растут тарифы, введен налог на имущество, с 1 января 2021 г. отменяется режим ЕНВД и вводится обязательная маркировка. Меры неадекватны существующей экономике. Ожидаем в начале 2021 г. волны банкротств. Тогда люди останутся без работы, а ведь это высококвалифицированные кадры, с редчайшими для Иркутска профессиями.

Вместе с тем фирма «ВиД» сделала все, чтобы быть полезными региону в такое нелегкое время. Шили защитные гигиенические маски. Обеспечили масками немало промышленных предприятий и население Иркутской области, причем по низким ценам. В результате при ежедневной работе швейного предприятия, высококвалифицированные швеи заработали всего по 11–12 тысяч рублей.

– Нам пришлось осуществлять доплату до минимальной заработной платы по 7–8 тысяч рублей. При этом мы несли дополнительные расходы, связанные с соблюдением полного комплекса дезинфекции для каждого сотрудника. Сейчас заканчиваем шить маски, а что будем делать дальше, не знаем.

Не помогла и проводимая в фирме в последние годы диверсификация—эксплуатация недвижимости. Здесь совсем печальная ситуация: расторгли договоры аренды около 40% арендаторов, несмотря на предложенные скидки в 50%. В ближайшее время рынок аренды не восстановится, так как малые и средние предприниматели разоряются либо сокращают бизнес и не могут платить арендную плату. Безусловно, ставки арендной платы падают, но количество платежеспособных арендаторов падает еще быстрее.

– На мой взгляд, изменения в законе об аренде несправедливы, поскольку рассматривается только очень небольшой перечень отраслей, пострадавших от пандемии. Но не прослеживается вся цепочка экономически связанных отраслей. Аренда и управление собственным недвижимым имуществом ОКВЭД 68.20 оказалась в крайне невыгодном положении. Строго регламентирована отсрочка и скидка по аренде для арендаторов, однако никто не делает никаких скидок и отсрочек по электроэнергии, теплоэнергии и прочим коммунальным платежам для арендодателей. А ведь нам нужно ежемесячно обеспечивать пожарную, охранную деятельность, связь, вентиляцию, платить заработную плату персоналу. Данная отрасль не попала в перечень пострадавших от пандемии. Не отменены на этот период налоги на имущество и землю. Налоги предполагают получение экономической выгоды – и вот с этой выгоды налог в разумном размере и платится. Откуда брать средства для оплаты всего вышеперечисленного, когда сейчас в отрасли сплошные убытки? Думаю, что для многих – это прямой путь к банкротству.

Запреты постепенно снимаются. С 1 мая, после длительного перерыва, начал работать только один магазин фирмы «ВиД», 18 мая открылись, наконец-то, и другие. Но реальных покупателей пока мало, а у тех, кто заходит в магазин, небольшая платежеспособность, так как люди и семьи сейчас тоже несут большие убытки.

– Вот такая сложилась ситуация. Много вопросов, много проблем. Что будет дальше — даже не представляю. Но жизнь продолжается, мы верим, что со временем все наладится. Так что, - смотрим вперед и живем с надеждой на лучшее будущее!

Автор: Галина Игнатенко.

Выражаем особую благодарность Ирине Фаритовне Зольниковой — руководителю Иркутского регионального отделения Всероссийской Ассоциации женщин-предпринимателей за поддержку и помощь в подготовке статьи и выпуске номера журнала «МИР&ЖЕНЩИНЫ»

90 лет опыта и качества!

О ФАБРИКЕ

*«**ВиД**» - старейшее предприятие легкой промышленности г. Иркутска, ведет свою производственную деятельность с 1930 г. Производство под брендом «ВиД» мужской и детской классической одежды является самым крупным в Восточной Сибири. Мужские костюмы, школьная форма для мальчиков и девочек – составляют основу нашего производства.*

Сегодня «ВиД» - это современное, хорошо оснащенное предприятие, применяющее передовые технологии производства. Швейные цеха оснащены различными видами передового швейного и влажно-теплового оборудования. Наше производство работает только с лучшими тканями, подтвержденными сертификатами качества.

Бренд "ВиД" зарегистрирован в Реестре производителей школьной одежды и является неоднократным Лауреатом и Дипломантом конкурса «100 Лучших товаров России».

Фабрика входит в число ведущих предприятий России по производству мужского и детского делового ассортимента с опытом в производстве школьной формы с начала 60-х годов прошлого столетия. Особое внимание уделяется созданию и продвижению сети фирменных магазинов. В Иркутске работают четыре магазина, каждый со своим вектором на целевую аудиторию.

Продукция марки «ВиД» гарантирует разумные цены, достойное качество, взаимовыгодные партнерские отношения и высокий профессионализм.

Сыр – дело тонкое!

Гость выпуска – предприниматель Олег Сирота, правнук раскулаченного крестьянина, который решил продолжить дело предков и хозяйствовать по-своему.

– Олег, вот почему так: произносишь "Cheese"– и рот расплывается в улыбке, а говоришь "Сыр" – и губы сворачиваются в обиженную трубочку?

– Ну, сейчас поводов для обид уже меньше. У нас с вами появилась возможность покупать нормальный российский сыр вместо импортного cheese, попавшего под контрсанкции. Да, хорошего отечественного сыра долго не было. Надо смотреть правде в глаза: без политики протекционизма он и сейчас не появился бы. Согласен, тот, который есть, стоит пока не очень дешево, ну так конкуренция еще не слишком большая внутри страны. Но цена будет снижаться.

С промышленными сырами проблема серьезнее – большие заводы так быстро, как маленькие сыроварни типа нашей, не появятся. Сначала нужно создать сырьевую базу, построить фермы, коровники, наладить производство и переработку молока... Еще пара лет понадобится, а потом даже страшно представить, сколько сыра получит Россия. Года через четыре завалим прилавки фермерским продуктом, промышленным... Девать будет некуда, внутренний рынок перенасытится. Думаю, власти введут если не полный запрет пальмового масла, то существенные пошлины на него.

Государство аккуратно уберет "пальму". Можно было бы сделать это уже завтра, но вырастут цены на молочную продукцию, поэтому, видимо, решили действовать потихонечку.

– А вы "пальму" не признаете?

– Нет, при производстве нашего сыра ни одна пальма не пострадала. Ответственно заявляю!

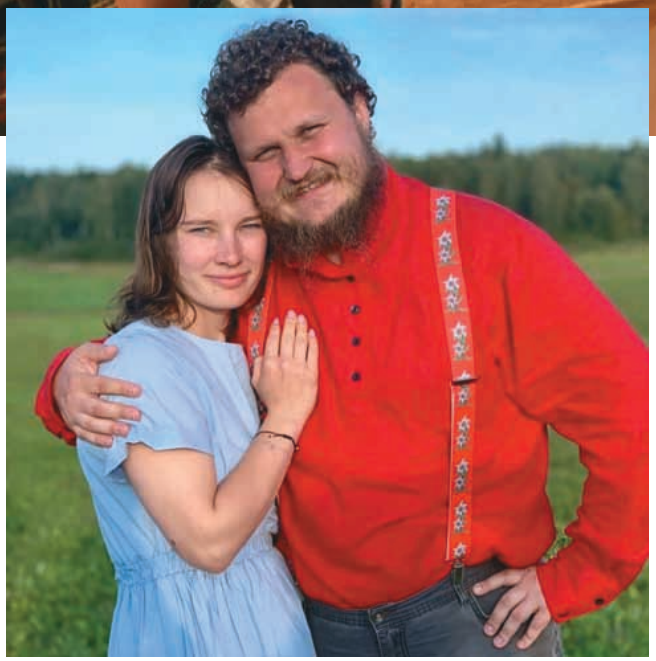
Мы даже специально весь цикл проводим за стеклом, чтобы люди могли убедиться, что никаких гадостей к молоку не добавляем. И все равно не верят. Как-то мужик ко мне подходит и спрашивает: "Слушай, третий час здесь стою, жду... Когда пальмовое масло подмешивать станете?"

В любом случае мы не смогли бы влить. Это не сделать в ведре и в подворотне. Правда! Нужны заводы, специальное оборудование, технологические процессы. Но дело в ином. Считаю, лучше ничего не производить, чем вредить здоровью соотечественников. Я категорически против.

– Вы патриот?

– Ну, люблю свою страну. Хотите, расскажу, из чего мой проект вырос?

– Собственно, за этим и приехал.



– В юности я часто ходил в поисковые экспедиции с отрядом "Победа". Ездили по местам боев, искали останки солдат Великой Отечественной войны, хоронили их. В основном проводили раскопки в районе Ржева и Зубцова. И знаете, что стало для меня главным потрясением? Даже не сохранившиеся свидетельства о страшном побоище 1942-43 годов, а картина погибающей сегодня русской деревни. Жуткое зрелище!

Сколько раз бывало: приходишь на хутор, пьешь с дедом чай, разговариваешь, потом возвращаешься туда же через пару лет и понимаешь, что в округе не осталось ни одной живой души.

Причина банальна: работы нет, вот люди и ушли...

На моих глазах одна известная компания купила Старицкий сырзавод. Это там же, в Тверской области, недалеко от Ржева. Монстр приобрел работоспособное предприятие и... уничтожил его. Оборудование порезали на металлолом и выкинули, здание продали. Зато появились законные основания, чтобы ввозить из других стран сухое молоко и пальмовое масло.

Мы проиграли экономическую войну. Победители получили возможность делать что хотят. Вот они и ликвидировали наше село под эту сурдинку. Если нет молочной переработки, и фермы не нужны. Закрытие десятка коровников, например, в Зубцовском и в Оленинском районах привело к тому, что в округе умерли сорок деревень. Очень быстро. До сих пор мурашки бегают, когда вспоминаю...

«Мечтал хоть что-то изменить. Мне было лет семнадцать, романтика в голове гуляла. Вот и поступил в аграрный вуз, чтобы выучиться на зооинженера, уехать в деревню, поднимать ее»

Я сделал карту погибших населенных пунктов Тверской области. Процентов восемьдесят опустели. Словно эпидемия чумы прошла...

Мой товарищ, корреспондент "Комсомолки" Алексей Овчинников ездил в Припять, привез фотографии. Похожая картина. Только там случился ядерный взрыв, а здесь его не было. Экономическая катастрофа.

– И вы решили спасти Россию?

– Мечтал хоть что-то изменить. Мне было лет семнадцать, романтика в голове гуляла. Вот и поступил в аграрный вуз, чтобы выучиться на зооинженера, уехать в деревню, поднимать ее. Но к третьему курсу понял: в нашей стране ничего не изменить, если подходить глобально. Перемены возможны на низовом уровне, где ты сам себе хозяин.

– Семья у вас какая?

– Отец – бывший милиционер, долго работал в охране. Мама в девяностые и начале нулевых была воспитателем в детской больнице. Сейчас мне помогает, продает сыры. У нее фантастические таланты открылись! Расскажу чуть позже. Давайте последовательно, чтобы не скакать с одного на другое.

Значит, к третьему курсу я бросил институт и пошел в программисты. Правда, успел поработать на Новотроицком никелевом комбинате в Оренбургской области. Захотел посмотреть страну. Зато теперь знаю: за Урал, в Сибирь вернусь только в кандалах, никак иначе. В Новотроицке экологическая катастрофа, зимой идет красный снег. Не представляете, что там творится. Ужас без конца! Когда вернулся в Москву, год не мог надышаться, даже выхлопных газов не чувствовал.

Словом, работал я программистом, но мечтал о своей ферме, сыроварне...

– Сыроварами не рождаются, а становятся.

– Именно! Плюс супруга подвернулась правильная, ее отец занимался сельским хозяйством, вот и твердила: "Поехали в деревню..."

Автор: Владимир Нордвик

Вера Васильевна Антимонова – генеральный директор ООО «Агрохолдинг», входящего в состав кинокомпании «Союз Маринс Групп» – приехала в Москву в 2004 году. Она была уверена, что ее огромный опыт административного управления и работы в сельском хозяйстве позволит заработать деньги на образование для дочери. Первым и единственным предприятием, на котором она прошла собеседование и начала работать, стала кинокомпания «Союз Маринс Групп». Эта встреча произошла случайно, а оказалась – судьбой.

Искренность Веры

– Первое впечатление: я попала туда, где я нужна. С первого дня я почувствовала, что в коллективе есть главное – искренние человеческие отношения. И сегодня здесь работают люди со схожими жизненными ценностями и приоритетами. Люди близкие и родные по духу.

«Союз Маринс Групп» – это творческо-производственное объединение, создатели которого своими задачами видели укрепление духовно-патриотических основ государства, социально-экономическое развитие России, создание конкурентоспособного на мировом уровне российского кино, а также развитие сельского хозяйства, строительства, гостиничного бизнеса и других направлений.

Компания была создана в 1995 году Александром Геннадьевичем Куликовым, вокруг которого сплотились единомышленники. Наряду с коммерческой деятельностью снимали кинофильмы – патриотические, несущие духовно-нравственный посыл и культуру. Бизнес-направления были выбраны не самые легкие: строительство, сельское хозяйство, гостиничный бизнес. Сегодня компании есть чем гордиться. В каждой сфере своей деятельности она является одним из лидеров. Но успехи в бизнесе не заслонили основную цель – создавать хорошее кино. В активе кинокомпании масштабные проекты, среди которых фильм-рекордсмен отечественного кинопроката 2014 года – «Вий» 3D; восьмисерийный художественный фильм «Морпехи» о Родине, благо-

родстве, преданности, дружбе и любви; фильмы «Пришелец», «Тайна печати Дракона», «Дикая лига», «ВЧК», «Пограничники» и многие другие. «Союз Маринс Групп» – это пример успешного сотрудничества творческих деятелей не только для создания фильмов, но для издательских и иных проектов. Кинокомпания издает журналы «Морской пехотинец» и «Служба и служение», где публикуются уникальные материалы о людях, которые своими жизнями создают историю российского государства; о прошлом, настоящем и будущем армии и флота, Русской православной церкви; статьи, адресованные тем, кому небезразлична судьба и история нашей страны.

Компания ведет благотворительную деятельность, ориентированную на возрождение традиций Русского Православия, реализацию национальных проектов в сфере здравоохранения, защиты материнства и детства, укрепление патриотических традиций общества и духовно-нравственное воспитание молодежи.

Вот в таком интересном и разностороннем коллективе оказалась Вера Антимонова. А тогда, в 2004 году, ей доверили возглавить вновь созданный «Агрохолдинг», в который вошли два убыточных предприятия из Калужской области и семь таких же сельскохозяйственных предприятий Чеховского района Подмосковья. Имея специальность зооинженера и экономиста, полученную в Ворошиловградском сельскохозяйственном институте, она также окончила финансовый факультет Кубанской медицинской академии. И уже имела опыт работы в крупном сельхозпредприятии в Луганской области, а затем руководителем финансового отдела районной администрации в Краснодарском крае. Но главное, кроме опыта, целеустремленности, исключительной работоспособности, она обладала искренним уважением к людям труда. Ведь это было время, когда нередко зарплата в сельхозпромышленности выдавалась натуральной продукцией. Вере Васильевне удавалось избежать таких крайностей, она сумела правильно распределять средства между всеми хозяйствами и, связанными с ними, краевыми предприятиями – ни разу не были сорваны сроки выплаты заработной платы работникам районной бюджетной сферы. Регулярно выплачивались все причитающиеся им субсидии и компенсации, финансировались программы по развитию сельского хозяйства.

В Агрохолдинге перед Верой Антимоновой были поставлены значительно более сложные задачи: обеспечить конкурентоспособное прибыльное производство, наладить эффективную обработку и рекультивацию земель, изыскать интенсивные способы повышения финансовых результатов. Одновременно с решением этих задач необходимо было проводить модернизацию животноводческих помещений, внедрять высокотехнологичное оборудование, содержать в работоспособном состоянии парк почвообрабатывающей, посевной и уборочной техники, сохранить и приумножить дойное стадо, планомерно вводить в сельскохозяйственный оборот залежные земли...

На выполнение запланированных преобразований потребовалось несколько лет. Благодаря совместной работе всех управленческих структур компании, финансовой и юридической поддержке, а главное, благодаря самоотверженной работе коллективов хозяйств, сплоченного коллектива их руководителей со специалистами Агрохолдин-

На премьере фильма «Пришелец» кинокомпании «Союз Маринс Групп»

га удалось не только вывести вверенные хозяйства из кризиса, но сохранить и укрепить кадровый потенциал трудовых коллективов предприятий. А умение коммуницировать с местными властями, поддержка компании дала возможность сохранить и всю социальную инфраструктуру населенных пунктов – детские сады, школы, клубы.

Когда были решены самые насущные и неотложные задачи, появилась возможность выходить и на более высокий уровень работы. В хозяйствах началось возделывание новых перспективных видов кормовых культур. Укрепление межхозяйственных связей и создание специализированных производственных отрядов позволили существенно снизить затраты, влиять на ценообразование и добиться повышения рентабельности предприятий.

Так постепенно холдинг из небольших разрозненных сельскохозяйственных предприятий превращался в мощную структуру – одного из лидеров среди сельскохозяйственных предприятий Московской области, обеспечивающего селян и горожан России натуральными продуктами питания.

– Мы производим около 20 миллионов литров молока в год, а это по 7 литров в год на одного ребенка страны. А в условиях необходимости импортозамещения ежегодно наращиваем объемы производства. За последние 10 лет объем произведенного молока Агрохолдингом вырос на 29%. А всего за период работы с 2007 до 2019 года хозяйствами Агрохолдинга произведено 215 тысяч тон молока – почти треть объема производимого в год хозяйствами Московской области. Ранее убыточные хозяйства стали прибыльными. Своевременно выплачивают заработную плату и налоги. За все время работы Агрохолдинга зарплата работникам ни разу(!) не была задержана, всегда выплачивается в срок, а уровень ее выше средних показателей отрасли. В сложнейших погодных условиях текущего года хозяйства увеличили объемы, заготовив более 70 тысяч тонн высококачественных кормов для животноводства и более 1200 тонн зерна и семян.

В течение многих лет из высококачественного молока наших предприятий производилась молочная продукция для детского питания, производимого Лианозовским заводом компании «ВиммБилльДанн».

В 2019 году в связи с созданием под руководством губернатора МО Воробьева А.Ю. нового сырного кластера, на площади 17 гектаров в Дмитровском райне Московской области, мы передали весь объем нашего молока на российский «Дмитровскоий молочный завод», который в 2019 году отпраздновал свое 90-летие, и обеспечиваем 30% мощностей завода молоком! Это обеспечило и прочный фундамент дальнейших успехов нашей ведущей отрасли, а население получило качест-

венную натуральную продукцию российского производителя.

Конечно, такие успехи под силу только слаженной и ответственной команде, отношения в которой построены не на конкуренции, а на уважении и взаимопомощи, как это принято в компании «Союз Маринс Групп».

– За эти годы у нас сложился уникальный трудовой коллектив, которым можно гордиться. Любой руководитель и сотрудник хозяйства ООО "Агрохолдинг" бросит все дела и поедет помогать завершать уборку кормов. Или повезет свой генератор для обеспечения доения у соседей, например, в Боровский район, если вдруг от наледи порвались электропровода. А хозяйства Калужской области снабдят все предприятия Агрохолдинга высококачественными семенами.

Сотрудники хозяйств и предприятий холдинга не только тесно взаимодействуют друг с другом по работе, но и вместе проводят свободное время, планируют совместные поездки, встречаются семьями, отмечают праздники.

Вера Васильевна нередко сама выезжает на поля и предприятия, любит разговаривать с доярками, механизаторами, рабочими о насущном и награждать их прямо на рабочих местах.

– Все они простые, настоящие и родные, как дети. Иногда так хочется прижать их к себе, обнять и еще раз сказать «спасибо» за их работу!

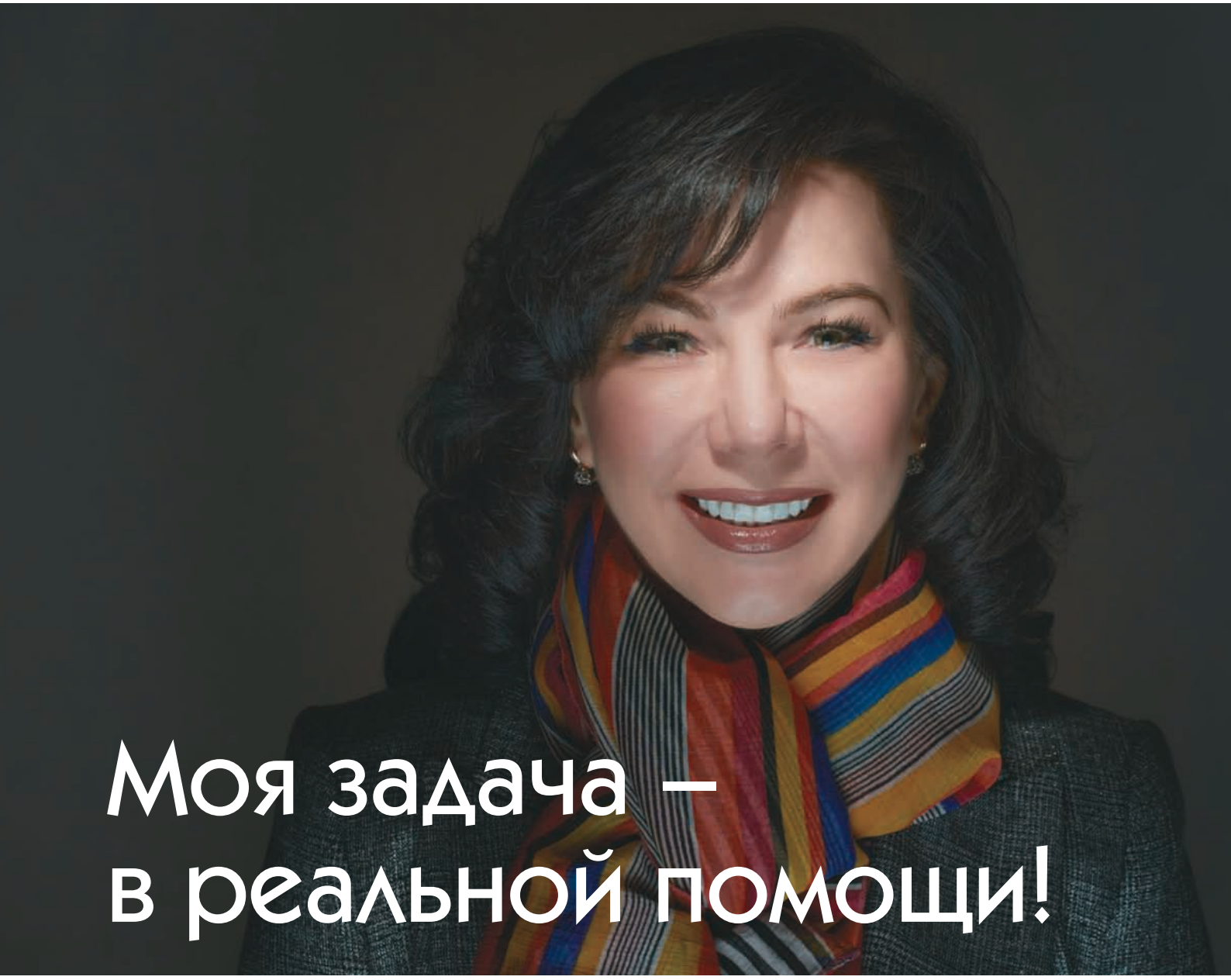
Любить и уважать людей, честно и добросовестно работать – этому ее научили собственным примером родители, которые прожили вместе 61 год.

– В их жизни было немало испытаний: отец в Великую Отечественную попал в плен, а мама была угнана в Германию. Трудно описать, что им пришлось пережить во время войны, да и после тоже. Встретились родители в Краснодоне, куда отца сослали из родного Чернигова работать в шахтах. Но несмотря на лишения, они не потеряли интереса к людям, к жизни и чувство юмора. Мои родители прожили долгую, счастливую жизнь: построили дом, вырастили нас, троих детей, дождались внуков и правнуков.

Сегодня уже Вера Васильевна бережет свой дом и семью, помогает детям, воспитывает внучку. И у нее два родных дома. Семья и кинокомпания «Союз Маринс Групп».

– Союз стал родным домом не только для меня, но и для моих детей. Здесь выросла как профессионал и как личность моя дочь, она сейчас трудится в «Маринс Парк Отель Сочи».

И Вера, посвятившая свою жизнь родной земле, мечтает работать в Агрохолдинге еще очень долго и продуктивно. Она, чья профессия, опыт и карьера, казалось бы, так далеки от тонкостей создания произведений культуры и искусства, счастлива, что причастна к реализации благородных целей крупного производственного объединения, каким является кинокомпания «Союз Маринс Групп», потому что искренне хочет приносить радость людям, помогать им своим трудом, знаниями, твердым характером и природным талантом надежного человека, которые всегда, во все времена будут очень нужны всем!



Моя задача – в реальной помощи!

Начала Лариса свою работу в банковской сфере в 2004-м году: возглавив липецкий филиал одного из крупнейших европейских банков. На должность претендовали более 30 человек, но все же выбор остановили на ней. Почему? Молодая, энергичная, с немалым профессиональным опытом, умеющая принимать решения в сложных ситуациях. Но главное, с огромным желанием делать что-то нужное, полезное для людей, именно такие люди нужны на старте. Это качество, считает Лариса, она приобрела благодаря своему советскому детству, когда детей воспитывали в любви к труду, к стране, учили отвечать за свои поступки, учитывать интересы других...

Будущая банкирша родилась и выросла в поселке Медвенка, Курской области.Отец был главным зоотехником Медвенского района, а мама занималась снабжением тканями для пошива спецодежды.

– Время было такое, что люди не сидели сложа руки ни в праздники, ни в будни. В личном подворье— домашний скот, птица, большой участок. Я старалась быть родителям надежной помощницей во всем.Да и учителя в нас воспитывали самостоятельность, умение не поддаваться панике, доводить начатое дело до конца, принимать всю меру ответственности за дела и поступки на себя. В школе я была заводилой, активной участницей всех мероприятий, председателем совета отряда, занималась гимнастикой, танцами, стрельбой.

Мы по-разному относимся к банкам и их деятельности. Для одних – это спасительные кредиты, инвестиции, для других – украденные накопления, несправедливые проценты, беспощадные коллекторы... Но все же постепенно к нам приходит понимание, что без хорошо и надежно выстроенной финансовой системы невозможно ни строить дома, мосты, дороги, ни поднимать сельское хозяйство, ни платить зарплаты, ни реализовывать социальные проекты... А то, каким образом банки исполняют свои функции, зависит от конкретных людей, от таких, как Лариса Владимировна Кудрявцева – руководитель филиала ООО «Русфинанс Банк» в городе Липецке.

Но больше всего Лариса любит вспоминать семейные поездки на природу, речку, в лес за грибами, орехами. А зимой катание на лыжах, санках. Было очень весело. А после — чай с вкусными пирогами, испеченными мамой, и долгие задушевные беседы.

Много позже, сама став мамой, Лариса тоже будет вести долгие беседы со своими детьми о ключевых человеческих ценностях: доброте, отзывчивости, уважении, любви к родине, к близким, готовности прийти на помощь в любую минуту, самопожертвовании...

Как и большинство мальчишек и девчонок того времени, Лариса выбирала себе на будущее героическую профессию: мечтала быть врачом-хирургом, спасать людей. Тренировалась на кошках, собаках и другой домашней живности. Но вот с химией Лариса не дружила, хотя по другим предметам, особенно по математике, получала отличные оценки. Поэтому и выбрала другую профессию: окончила с отличием Курскую государственную сельскохозяйственную академию им. профессора И.И. Иванова по специальности «бухгалтер, экономист с правом аудиторской деятельности».

Вскоре вышла замуж и переехала на родину мужа в Липецк.

– Карьера моя в Липецке развивалась стремительно. Более двух лет трудилась экономистом в Липецкой инновационной компании. Огонь, воду и медные трубы проходила под руководством Евдокии Бычковой — нынешнего заместителя пред-

седателя Липецкого городского Совета депутатов. Пришла за опытом в профессии, а оказалась «ученицей» школы жизни: конец 1990-х — непростой период для всех. А в 2004 году—переход на работу в банк...

В том далеком 2004 специфический банковский бизнес только начинал свой путь. По сути, Лариса Кудрявцева с командой занималась развитием одного направления бизнеса – кредитование физи-

ческих лиц на приобретение автомобиля. Но зато способ был выбран для этого по тем временам весьма инновационный. Модель оценки клиента занимала 15-20 минут, не требовался практически никакой пакет документов (как это было в классических банках). Решение по кредиту клиент получал здесь и сейчас и мог в течение 1-2 часов уехать из салона на новеньком автомобиле.

– Это был взрыв! Объемы продаж росли в геометрической прогрессии. Это сейчас таким подходом уже никого не удивишь, а тогда это было что-то!

Филиал в г. Липецке организовывали с «нуля»: на момент открытия у Ларисы было только два сотрудника. Набирали персонал, подписывали договоры о сотрудничестве с партнерами, обучались, размещали точки продаж... Уже через 4 года численность персона превысила 150 человек. Успешная деятельности филиала многократно отмечалась присвоением Ларисе звания «Лучший директор года» – наивысший показатель оценки регионального руководителя.

Это было время наивысшего напряжения сил. На работе требовалась полная самоотдача, контроль ситуации – банковский сектор на российском рынке стремительно развивался, росла востребованность банковских продуктов, шел огромный клиентопоток. А дома – маленький сынишка, муж, которые требуют к себе ничуть не меньшего внимания и заботы, а может даже и больше. Но! Все получалось!

– Сил и энергии хватало на все, потому что мне очень нравилась моя работа, и я любила все, что делаю. Энергии от этого прибавлялось, и я работала с еще большей самоотдачей. Я думаю, что наша советская закалка, во многом помогла мне преодолеть все препятствия и трудности проживания в абсолютно незнакомом мне, на тот момент, городе Липецке, без друзей, без поддержки, без влиятельных родственников.

Конечно, без четкого планирования, самоорганизации не обойтись; чтобы не утонуть в условиях многозадачности, нужно научиться жить в балансе. И мне кажется, у меня неплохо получается справляться с этим.

В повседневной жизни Лариса — заботливая мама, любящая жена, хранительница домашнего очага. В свободное время максимально старается посвятить себя семейным заботам: приготовить что-то вкусное, провести совместные вылазки на природу, речку, поговорить по душам, обсудить совместные планы на будущее...

– Конечно, частые командировки и задержки на работе накладывают свой отпечаток на быт. Но благодаря нашей большой любви и уважению друг к другу нам удалось избежать серьезных семейных конфликтов. Близкие меня поддерживают во всем и гордятся мною. Наша семья – команда единомышленников и людей любящих друг друга такими, какие мы есть.

И Лариса Владимировна считает, что создание такой атмосферы под силу каждой женщине. Про-

сто надо прислушиваться к своему внутреннему голосу и не ломать «копья», не идти напролом.

– Мы – женщины от природы наделены более гибким складом ума, терпением, умением обходить острые углы, и это великолепное качество нужно использовать. Ведь в практически в любом мужчине можно найти и сформировать самого верного и преданного друга, надежную опору и поддержку во всех бизнес-проектах. И тогда женщине не нужно будет делать выбор: или семья или карьера, в этом союзе гармонично могут развиваться оба направления.

> *«Мы проводим форумы, семинары, лекции, консультирование граждан по всем интересующим их вопросам. Свою задачу вижу в реальной помощи, реальным предпринимателям»*

Ларисе Кудрявцевой можно поверить: 16 лет активных коммуникаций с партнерами, коллегами, тысячами клиентов позволило сформировать гигантский опыт, позволяющий воспринимать людей на уровне интуиции.

– Для своего коллектива подбираю новых коллег по принципу: «Наш человек», «не наш человек». Когда кандидат приходит на собеседование, всегда в процессе общения с ним, что-то щелкает, и понимание приходит как бы само собой: сработаемся или нет.

Обращаю внимание на тембр голоса, на скорость речи, на то, как человек общается, смотрит в глаза или нет, как отзывается о своем предыдущем месте работы, какие у него планы на ближайшие 3-5 лет, прощупываю моменты, связанные с основными жизненными ценностями: честность, порядочность, ответственность, трудолюбие. Конечно, никто не застрахован от ошибок, я не исключение, но совершенно не подходящие нашей дружной бизнес-команде, покидали нас сами, понимая, что это не их история.

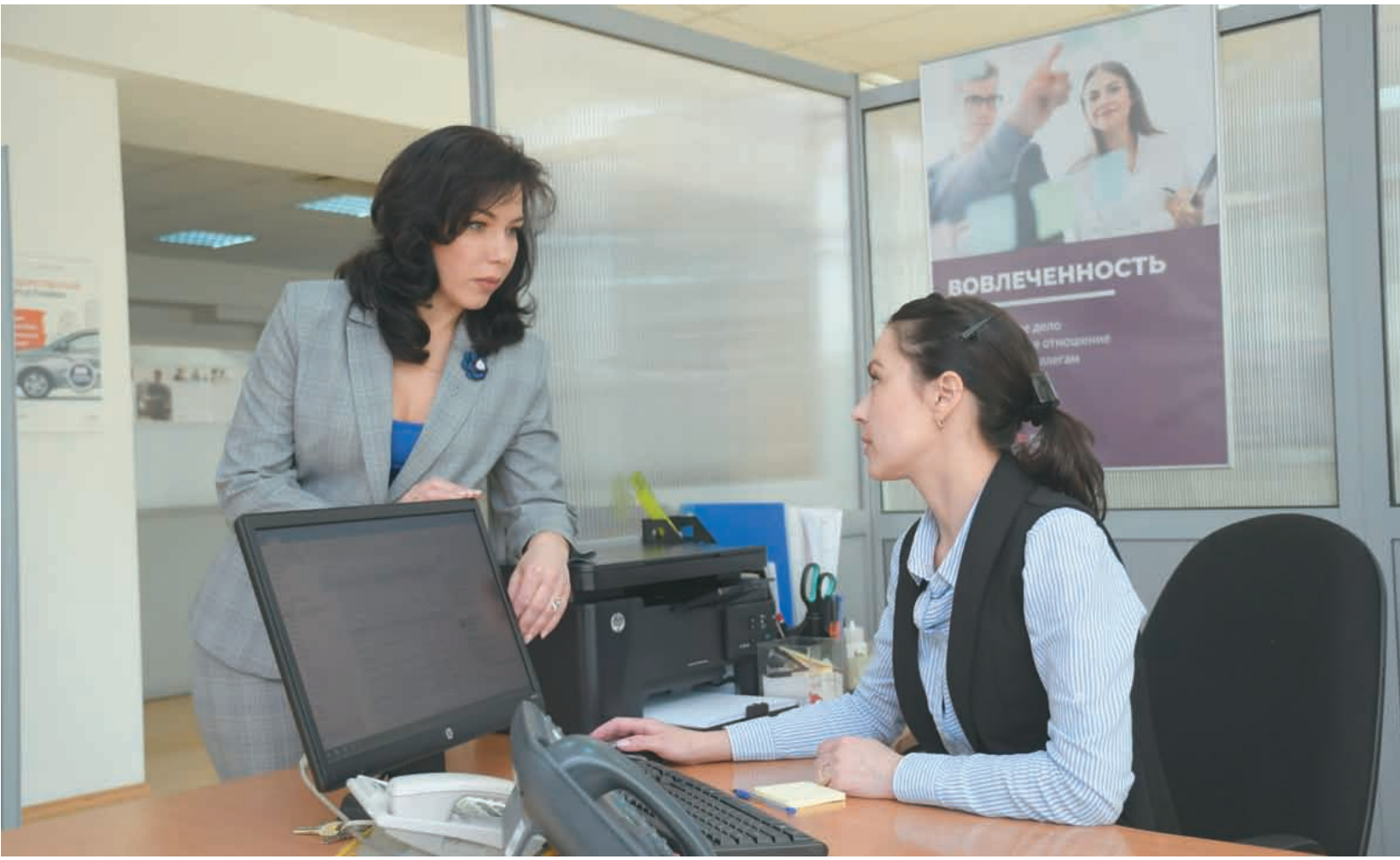
В коллективе банка примерно 50\50 мужчин и женщин. По мнению Ларисы, – это идеальный коллектив. Они уравновешивают и дополняют друг друга. Но хотя Лариса не разделяет своих коллег по гендерному принципу, разницу между полами в управлении вполне учитывает.

– Задачи мужчинам и женщинам мы ставим несколько по-разному: мужчинам четко по пунктам прописываем, обговариваем требования к результатам и, как правило, методы и способы достижения они выбирают сами, и таким образом мы тратим меньше времени на проработку задач. Но появляется риск, что им не хватает хитрости, ловкости, мягкости в переговорах, и цель будет не полностью достигнута.

Дамы же дополнительно нуждаются в эмоциональной составляющей, им надо, в дополнении к задачам, рассказывать еще о причинах этих задач, морально их настраивать, дать совет, какой выбрать подход к тем или иным партнерам. Результат тоже не всегда предсказуем, иногда эмоции могут помешать.

Но в целом взаимная помощь и поддержка коллег – мужчин и женщин, и их сплоченность, готовность прийти на выручку в любую минуту дают прекрасные результаты. Они как бы взаимодополняют друг друга.

В жизни многое удалось, многое сделано, но огромная созидательная энергия заставляет искать новые сферы приложения, а желание работать для людей заставляет включиться в благотворительность и в общественную деятельность. В первую очередь – это работа в Общественной палате Липецкой области, которая ищет решения самых разных проблем жителей города, и конечно активное участие в работе Липецкого отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».



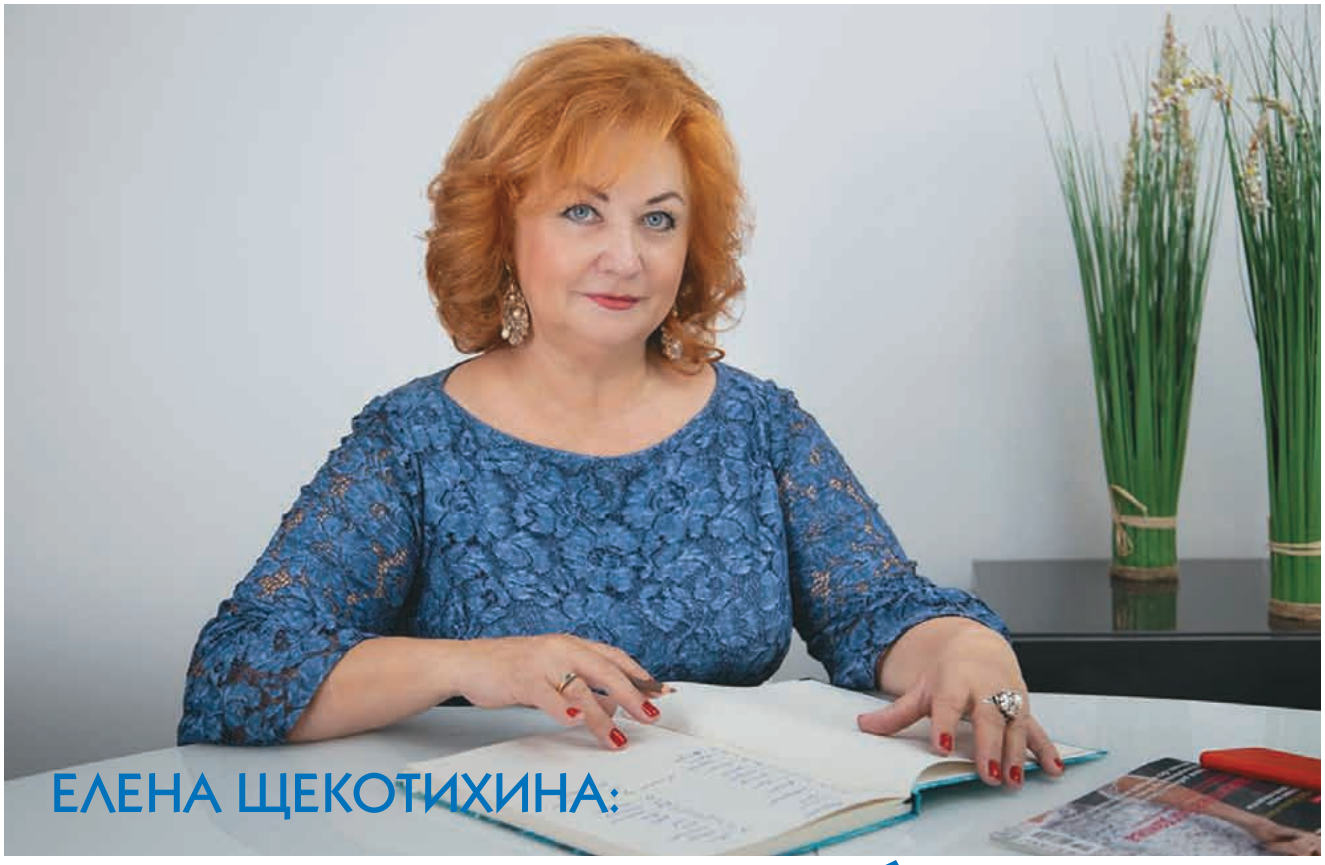
– Опора России — это мощное движение неравнодушных людей, деятельность которых направлена на решение острых актуальных вопросов из самых разных сфер, с которыми сталкиваются российские предприниматели в своей повседневной деятельности: правовая защита, привлечение финансирования, получение государственной поддержки, налаживание и выстраивание взаимовыгодных коммерческих взаимоотношений и многое другое. Мне все это близко, меня это вдохновляет, помогает двигаться вперед, мне интересно этим заниматься.

В Липецкой области от «Опоры России» Лариса Владимировна курирует активное продвижение тематики «самозанятые», столь актуальной на сегодняшний день.

– Наша основная задача – популяризация этого направления, информирование о неоспоримых преимуществах этого вида деятельности, о простоте регистрации, о льготах как государственных, так и областных формах поддержки, которые появляются и которыми может воспользоваться данная категории предпринимателей. Мы проводим форумы, семинары, лекции, консультирование граждан по всем интересующим их вопросам на эту тему. Свою задачу вижу в реальной помощи, реальным предпринимателям.

Для Ларисы приносить пользу обществу – это очень мощный стимул двигаться дальше, получать новые знания, ставить перед собой еще более амбициозные цели и достигать их. Именно, это залог успеха. А как же счастье?

– Ну, думаю, что я здесь не буду оригинальной, если скажу, что для меня, как и для многих, быть счастливой – это значит находиться в гармонии с собой и окружающим меня миром. Это когда все мои близкие и родные люди здоровы, энергичны, полны энтузиазма, эмоционально наполнены, когда мои дети достигают еще больших высот в карьере и в жизни. Когда меня окружают мои друзья и близкие по духу люди, когда мое дело, которому я отдаю много сил и энергии, спорится, и когда его результаты ведут к процветанию нашей страны. В этом и есть залог успеха и счастья.



ЕЛЕНА ЩЕКОТИХИНА:

«Мой малый бизнес»

Или еще раз о том, как лучше питаться и лучше жить!

Елена Валентиновна Щекотихина – предприниматель, психолог, бизнес-тренер, коуч, мастер НЛП. Работает над внедрением новых технологий, которые способны кардинально изменить жизнь на кухне каждой хозяйки и даже всей семьи, чтобы питаться только полезной и здоровой пищей. Активно пропагандируя программы, помогающие человеку укреплять духовное и физическое здоровье, создала проект «Душа – Тело – Быт». Помимо авторских тренингов, направленных на самосовершенствование, изучала новейшие разработки в области здорового питания, отдавая предпочтение знакомству с мировыми производителями посуды для качественного приготовления здоровой домашней еды. Из всех представленных на сегодня брендов от ведущих компаний – производителей посуды остановила свое внимание на инновационной Системе AMC от немецкого концерна – первооткрывателя в области изготовления посуды из высококачественной стали, впервые применившей высокоточные приборы для отслеживания температуры и времени приготовления в автоматическом режиме.
За 57 лет своей деятельности концерн стал безусловным лидером в данной сфере, продукцией которого ежедневно пользуются в 40 странах мира на 5 континентах. 11 лет представители концерна передают этот опыт россиянам, активным членом команды которого является Елена Валентиновна Щекотихина. За успешную предпринимательскую деятельность награждена многочисленными наградами и почетными грамотами.
Убедиться в преимуществах инновационной посуды и «умных кастрюль», способных любое блюдо приготовить быстро, вкусно, с максимальной пользой для всей семьи, Елена Валентиновна приглашает всех читателей нашего журнала.

– Мой личный предпринимательский проект – «Здоровое питание». Ему я уделяю больше всего времени и с огромным удовольствием развиваю именно эту тему уже 11 лет.

Любые продукты, которые мы кладем в кастрюлю и варим долго, порой часами, при температуре кипения и выше, не могут оставаться живыми, такими, в которых останутся те полезные вещества, ради которых мы и употребляем пищу.

Еще одна аналогия. Когда вы завариваете чай, вы куда после заваривания определяете заварной пакетик? Ну конечно же выбрасываете. В нем уже ничего нет. Вода забрала все – вкус, цвет, пользу. Получается, что после варки этих продуктов самый здоровый член семьи у вас - раковина, в которую отправляется все, что выделяют овощи при варке. А мы съедаем то, что осталось – клетчатка и исправляем вкус продуктов тем, что солим, перчим, добаляем другие приправы и соусы.

А как бы вы отнеслись к такой идее, если бы у вас дома в постоянном личном пользовании появился свой личный ресторан здорового питания высочайшего класса, с возможностью в любой момент приготовить вкусное и полезное блюдо?

Система АМС, которой я пользуюсь уже далеко не первый год, практически выполняет эту задачу. С ее помощью любое блюдо вы сможете приготовить всего за несколько минут в режиме «Автомат». А вы при этом можете заниматься другим делом и даже просто отсутствовать дома. Эти блюда будут очень вкусными, а, главное, - эта еда будет ПОЛЕЗНОЙ, с сохранением максимального количества полезных веществ.

Такую инновационную технологию разработали немецкие ученые. Любое блюдо, приготовленное с помощью данной технологии, имеет абсолютно другой натуральный вкус. Сегодня о таком говорят – забытый! Все без исключения, начиная от детей, отмечают это сразу на наших дегустациях. Моя основная задача и вся деятельность вместе с командой партнеров состоит в том, чтобы объяснять людям уникальные возможности посуды под названием «Система АМС».

Предвижу сомнения, которые за много лет работы я слышала не раз. Доводы недоверия примерно такие: «Не может быть, чтобы суп гороховый был готов через пять минут - вода за такое время не закипает...» Или: «Если готовит так быстро, - значит вредно для человека, как, например, микроволновая печь?»

Отвечаю: «Все, что заложено в данной технологии, взято из природы». Например, овощи без капли воды готовятся и не пригорают за счет конструкции посуды и правильного парообразования,

выделяемого при нагревании самими овощами. И этот способ мы между собой называем – «круговорот воды в кастрюле», как в природе.

Наша уникальная любимая крышка, в переводе – «Повар готовит за секунды», позволяет некоторые блюда, действительно, готовить за секунды. Например, макароны, каши, овощиПод этой крышкой никогда ничего некипит, а томится. И поэтому получается очень вкусно, как из русской печи. Почему? Да потому что не нарушается структура продукта, как при любом кипении. Только томление в этой иновационной посуде происходит очень быстро!

Любите копченое? Думаете, – это вредно? Вредно, но только не у нас! Опилки в кастрюле АМС– обычное дело, что обеспечивает удовольствие без всякого вреда.Особая фишка – плита-духовка «Навигенио», в прямом смысле навигатор на кухне!Вообще Система практически не занимает места на кухне. Плита, которая весит всего 2 кг может висеть на магните на стене. Вы ее можете взять с собой в любое путешествие. Это электрическая плита со встроенным компьютером, который обеспечивает приготовление в автоматическом режиме. О ней у нас говорят – «Вайфай на кухне». Но я думаю, что это реально круче!С помощью нашей миниатюрной плиты можно также испечь любой пирог, и даже хлеб. Что немаловажно, ведь Система АМС абсолютно безопасна. К ней можно спокойно допускать детей.

вильной технологией приготовления еды.

А здесь я хочу обратить особое внимание на актуальность темы, связанной с пандемией! Далеко не только маски и перчатки защитят нас от вируса... Главное, – это укрепление нашего иммунитета! А сделать это можно за счет внутренних резервов организма, которые формируются здоровым питанием в первую очередь.

Уже много лет немецкий концерн – производитель посуды Системы AMC, делится такой возможностью и с российскими хозяйками. И кто-то уже давно не тратит свое драгоценное время на бесполезное стояние у плиты. Почему бесполезное? Кто–то скажет, что любит готовить.Прекрасно! Но бесполезное потому, что после нескольких часов приготовления обеда или ужина, хозяйки получают, к великому сожалению, бесполезную еду, лишенную необходимых полезных свойств продуктов.

Дети – это отдельная тема! Я радуюсь, когда вижу, как дети отворачиваются от фасфудных киосков и отдают предпочтение здоровому питанию.

Когда на наших мастер-классах дети по нескольку раз просят добавку супа, я понимаю, что им такая вкусная и аппетитная еда очень нравится. А необычные приборы, встроенные в посуду Системы AMC, легко переключат их внимание от привычных гаджетов и привлекут на кухню, чтобы освоить новую технику и принять участие в подготовке семейного обеда.В 2011 году Система AMC была признана ВОЗ абсолютно безопасной и самой пра-

Немецкий концерн пропагандирует технологию Системы AMC через показ–демонстрацию с дегустацией в оборудованных мастерских. Именно такую мастерскую я открыла, являясь единственнымв Москве оптовым представителем компании «Атика Электроник» – главного поставщика Системы AMC в России. Всем, кто захочет подробнее узнать о возможностях Системы AMC для приготовления вкусной и полезной еды, обращайтесь ко мне по следующим адресам:

Инстаграм
Smart_kitchen_amc
8 925 504 88 52;
8 925 492 49 93
Почта:
Losk54@mail.ru

Всегда буду рада помочь и дать полную и подробную консультацию!

АВТОМАТИЧЕСКОЕ ПРИГОТОВЛЕНИЕ

Оригинал AMC С 1963 г

Лучше питаться. Лучше жить.

Железная рука империи Морозовых

Маковский. Портрет В.А.Морозовой. 1884.

МОРОЗОВА ВАРВАРА АЛЕКСЕЕВНА
(род. в 1848 г. — ум. в 1917 г.) –

русская предпринимательница, директор «Товарищества Тверской мануфактуры бумажных изделий», крупнейшая московская благотворительница и меценатка.

Около 40 лет назад недалеко от московской станции метро «Чистые пруды», а прежде «Кировская » еще стояло небольшое здание интересной архитектуры — Тургеневская библиотека-читальня, по которой и получила название расположенная рядом площадь. Но в одночасье, по прихоти одного из представителей советской власти, здание было уничтожено.

13 сентября 1883 г. на имя городского головы поступило заявление от Варвары Алексеевны Морозовой о намерении пожертвовать Московскому городскому общественному управлению 50 тыс. рублей на учреждение библиотеки-читальни в память скончавшегося незадолго до этого И. С. Тургенева. Бесплатная читальня должна была дать «возможность пользоваться книгами тем слоям городского населения, которым по состоянию их средств существующие библиотеки недоступны». Спустя полтора года читальню открыли в специально построенном для этого архитектором Д. Н. Чичаговым здании у Мясницких ворот рядом с Чистыми прудами, она принимала в день около 300 человек. Бесплатная библиотека была большой редкостью для того времени и добрым почином. По этому доброму примеру стали возникать и другие читальни: Островского, Гоголя, Пушкина.

Основательница библиотеки — дочь известного фабриканта и мецената, библиофила, собирателя рукописей и старопечатных книг Алексея Ивановича Хлудова, владевшего одной из первых российских хлопчатобумажных фабрик с паровыми машинами. По отзывам людей, близко его знавших, это был «человек неподкупной честности, прямой, правдивый, трудолюбивый, отличавшийся силой ума и верностью взглядов». Его отцом был ткач-кустарь из Егорьевска Рязанской губернии, обладавший большим природным умом, редкой предприимчивостью и огромным трудолюбием. Благодаря ему Хлудовы достигли значительного материального достатка и завели торговое дело в Москве, приписавшись к купцам, хотя и считались всегда старообрядцами.

Варвара Хлудова родилась уже в Москве, 2 ноября 1848 г. Систематических знаний она не получила, но благодаря фамильной настойчивости сама занялась своим образованием. В ее дневниковых записях девической поры можно найти строки о большом желании заниматься просветительской работой. Желание это было реализовано сполна. Да и не только этим родом благотворительной деятельности суждено было заниматься Варваре Алексеевне «во взрослой жизни».

Эту капиталистку купеческого происхождения, известную меценатку, эмансипированную красавицу с либеральными взглядами, да к тому же мать пятерых детей можно без преувеличения назвать прообразом современных бизнесвумен. Железной рукой она управляла текстильной империей Морозовых, издавала одну из самых прогрессивных газет России и жертвовала огромные суммы на просвещение рабочего класса.

Ее жизненный путь назвать легким нельзя. Когда Варе исполнилось семнадцать лет, в нее влюбился директор «Товарищества Тверской мануфактуры» Абрам Морозов, который приходился Хлудовым дальним родственником (Варвара была ему двоюродной племянницей). Именно ему с братом достались тверские текстильные заводы при очередном, четвертом, разделе знаменитого морозовского имущества. Абрам Абрамович был старше своей избранницы, не имел практически никакого образования, славился бурными кутежами и производил впечатление грубого и неотесанного мужика. Варенька же росла красавицей, много читала, музицировала на рояле, свободно говорила по-французски. И раз за разом отклоняла предложение незадачливого кавалера. Но тут в дело вмешался отец.

Алексей Иванович Хлудов был сторонником абсолютного домостроя в семье — любое непослушание со стороны детей пресекалось самым стро-

гим образом. Богатый купец, старообрядец Морозов, с точки зрения не менее состоятельного купца Хлудова был блестящей партией для его дочери. Но поскольку хлудовские дети унаследовали жесткий отцовский характер, пришлось собственную дочь посадить под замок, чтобы не упрямилась. А сына Михаила, потребовавшего самостоятельности, вообще выставить из дому.

Около года просидела девушка в запертой комнате и сдалась лишь в обмен на прощение своего любимого брата. Так будущей предпринимательницей Варварой Алексеевной Морозовой была заключена первая серьезная сделка, а именитые купеческие династии породнились.

После свадьбы семейное ткацко-прядильное дело было развернуто Абрамом Морозовым с удвоенной силой. Он выписал новейшее ткацкое оборудование из Великобритании и Швеции, пригласил иностранных специалистов и проводил в цехах сутки напролет. Устройство красилен и прочих передовых вспомогательных производств сделало его мануфактуру безотказно действующим механизмом, превращавшим хлопок и шелк-сырец в ткани на любой вкус и достаток.

Однако брак молодоженов оказался несчастливым. Морозов был человеком с упрямым характером, с зачатками тяжелой психической болезни, которая быстро прогрессировала и задолго до старости свела его в могилу. Психическое заболевание Абрама Абрамовича длилось пять лет.

В 34-летнем возрасте Варвара Морозова осталась вдовой, имея на руках троих сыновей: Арсения, Михаила и Ивана. Еще до того как болезнь сделала Абрама Абрамовича невменяемым, он составил завещание с роковым условием: вторичное замужество лишает Варвару Алексеевну всего ее состояния. А состояние было огромным. Поэтому вторично замуж она не вышла, несмотря на большую многолетнюю и взаимную любовь к известному и уважаемому в Москве человеку — профессору, специалисту по финансовому праву, знатоку искусства Возрождения Василию Михайловичу Соболевскому. В гражданском браке с ним Варвара Алексеевна родила двоих детей: Глеба и Наталью, носивших фамилию Морозовых.

После смерти мужа Варвара унаследовала текстильную фабрику, одну из самых больших в России. Умная и волевая вдова взяла «Товарищество Тверской мануфактуры» в собственные руки, еженедельно по четвергам приезжая в Тверь из Москвы. Расширение сферы сбыта, выгодные закупки сырья, дешевая рабочая сила — все это приносило колоссальные прибыли. Морозова обладала практичностью и деловитостью, хорошо ориентировалась в коммерческих делах. В своей книге «Из прошлого» Вл. Немирович-Данченко писал о ней: «Красивая женщина, богатая фабрикантша, держала себя скромно, нигде не щеголяла своими деньгами». Но, проводя жесткую политику управления, она не забывала и об улучшении бытовых условий жизни своих рабочих, и о благотворительных делах в городе, где было расположено производство.

При фабриках имелись бесплатные: «школа четырехгодичного курса, рассчитанная до 1500 учащихся с классом кройки и рукоделия; больница на 80 кроватей, при коей состоят два постоянно живущих врача, два фельдшера и одна фельдшерица; родильный приют на 20 кроватей, при нем одна постоянно живущая акушерка; богадельня, в коей проживают 13 престарелых рабочих; колыбельная (детские ясли) на 85 детей с прислугой, нянь-ками и смотрительницей; приют на 35 детей-сирот». Кроме этого работала аптека, «санатория», «убежище» для хроников, дом призрения, училище, библиотека, театр и вечерние курсы для рабочих. Такой разветвленной сети медицинских и культурно-просветительских учреждений в фабричных поселках Россия почти не знала.

Рабочие размещались в особых колониях, представлявших собой «отдельные домики на четыре семьи каждый, с отведенной для каждого домика землею в 180 кв. саженей с садом и огородом», а также в каменных казармах «усовершенствованного типа с новейшею системой отопления и вен-

тиляции». Морозова искренне считала себя благодетельницей пролетариата. Во время стачек и забастовок на мануфактуре она всегда стремилась сама выяснить и уладить возникавшие конфликты и очень удивлялась неблагодарности и ожесточению забастовщиков. Ведь когда зачинщики подвергались допросу в полиции, на вопрос об образовании они отвечали: «.учился при фабрике Морозовых», «.воспитывался на счет фабрикантов Морозовых».

С годами производство расширялось, число рабочих увеличивалось и вновь возникала нехватка жилых, лечебных и просветительских учреждений и строений. В 1910 г. общее собрание пайщиков мануфактуры постановило перечислить на эти цели 580 тыс. рублей. Началось строительство, и уже через три года появилась самая большая казарма при фабрике. Среди трудового люда она получила название «Париж» и вызывала зависть у тех, кому не выпало счастье в ней проживать.

Часть своего огромного состояния Морозова передала на строительство московских больниц. В 1887 г. на Девичьем поле открылась психиатрическая клиника с новейшим медицинским оборудованием, при которой были разбиты сады, огороды, выстроены парники для трудотерапии больных и которой было присвоено имя умершего супруга (ныне она носит имя основоположника московской психиатрической школы профессора С. С. Корсакова). Сооружение и оборудование больницы обошлось Морозовой в 425 тыс. рублей. Кроме того, здесь же был построен Раковый институт, переименованный потом в Онкологический институт имени П. А. Герцена. Когда Варваре было 6 лет, от рака умерла ее мать. В память о ней, желая облегчить участь больных, страдающих тем же недугом, она и организовала постройку этой клиники, принявшей первых пациентов в 1903 г.

Деньги, полученные от фабрики, позволяли Морозовой быть щедрой меценаткой. Ее имя было одним из первых среди благотворителей, поддерживающих работу женских курсов, научных лабораторий. Варвара Алексеевна построила и содержала школы в различных губерниях России, где детям бесплатно выдавали учебные пособия и кормили горячими обедами. Одним из ее самых известных детищ были так называемые Пречистенские общедоступные бесплатные вечерние курсы для рабочих, которые со временем стали просветительским центром московских пролетариев и просуществовали до 1922 г. В качестве преподавателей Морозова привлекала видных ученых и деятелей искусства: И. М. Сеченова, С. Н.

Реформатского, А. И. Южина-Сумбатова, А. С. Голубкину и др. Лекции приходили слушать до полутора тысяч человек. Вместе с тем Варвара Алексеевна отказалась помочь Немировичу-Данченко в организации Художественного театра, за что тот в своих воспоминаниях вывел «фабрикантшу» как персону, занимающуюся благотворительностью исключительно из либеральной моды.

Капиталистка Морозова помогала крестьянам, пострадавшим от наводнений, устраивала госпита-

Городская усадьба В.А.Морозовой

Онкологический корпус клиники Московского университета

Клиника психических болезней им. С.С.Корсакова

Усадьба А.А. Морозова

Часть своего огромного состояния Морозова передала на строительство московских больниц. В 1887 г. на Девичьем поле открылась психиатрическая клиника с новейшим медицинским оборудованием. Кроме того, здесь же был построен Раковый институт, переименованный потом в Онкологический институт имени П. А. Герцена.

ли для раненых на фронтах, выделяла средства на издание народнического журнала «Русское богатство» и даже сотрудничала с социал-демократами. Пятьдесят тысяч рублей Варвара Алексеевна пожертвовала на возведение на Миусской площади народного университета, основные средства на создание которого завещал другой меценат — Альфонс Леонович Шанявский. Университет, задуманный как «учреждение, удовлетворяющее потребности высшего образования народа», был открыт в 1908 г. и проработал 10 лет. Здесь же, в Москве, она построила трехэтажное ремесленное училище, начальную школу для бедных детей, была членом «Общества пособия несовершеннолетним, освободившимся из мест заключения», попечительницей «Общества вспомоществования нуждающимся студентам МВТУ и Московского университета», Городского попечительства о бедных и др.

Большую роль сыграла Морозова в создании во второй половине XIX в. газеты «Русские ведомости», редактором которой был ее гражданский муж В. М. Соболевский. Было учреждено Товарищество «Русских ведомостей», главной пайщицей которого стала Варвара Алексеевна. Это было солидное, серьезное издание, в котором сотрудничали лучшие силы русской литературы, науки, искусства, общественности. Здесь печатались Л. Н. Толстой, М. Е. Салтыков-Щедрин, Глеб Успенский, А. П. Чехов, А. С. Серафимович, профессора И. И. Мечников и К. А. Тимирязев. В «Русских ведомостях» увидели свет знаменитые статьи В. Г. Короленко о Мултанском процессе, тут же рассказом «Емельян Пиляй» дебютировал в центральной прессе Максим Горький.

С 1886 г. Варвара Алексеевна жила в большом особняке на Воздвиженке, который был построен специально для нее известным архитектором Р. И. Клейном. В этом доме «деловая женщина» выступала в роли хозяйки известнейшего в Москве литературного салона. В зале, вмещавшем до 300 человек, собирался цвет московской интеллигенции. Здесь часто гостили А. П. Чехов, А. Белый, П. Д.

Боборыкин, А. А. Блок, В. Я. Брюсов, В. С. Соловьев и др. Один из бывавших там мемуаристов писал о Морозовой: «Утром щелкает в конторе костяшками на счетах, вечером — извлекает теми же перстами великолепные шопеновские мелодии. Беседует о Гете и зачитывается новейшими философами и публицистами. Она твердо полагает, что жертвовать деньги нужно лишь на то, чтобы лечить или учить людей».

Образ жизни матери вызывал у ее детей от брака с Морозовым открытое неприятие. «Подсмотрели, что ли, что-то неладное в либералах сыновья ее — Миша, Ваня и Арсений, но возненавидели ярой ненавистью их либерализм и, кажется, заодно и мамашу», — вспоминал художник Сергей Виноградов.

Действительно, отношения в семье складывались совсем непросто. И дело было, в первую очередь, в жестком характере Варвары Алексеевны: всегда подтянутая, деловая, она и с собственными детьми держалась строго и сухо. Морозовские мальчики, миллионеры с рождения, до своего совершеннолетия получали от суровой матери по 75 рублей в месяц. Это была скупость, предполагающая воспитание личности. Но сыновья этого не понимали. Непрощенными остались и экстраординарность, и природная одаренность матери, и ее фанатичность в работе.

По-разному сложились судьбы детей Варвары Алексеевны. Но, безусловно, каждый из них оставил свой след в истории рода. Так, Иван известен как один из самых знаменитых московских меценатов, коллекция которого к 1917 г. насчитывала уже более 100 работ русских художников и около 250 произведений новейшей французской живописи. Он окончил Цюрихский политехнический институт и позднее возглавил семейное дело. Продолжая благотворительную деятельность своей матери, Морозов участвовал в создании Московского коммерческого института, стал главным организатором клиники раковых заболеваний при Московском университете. Иван Абрамович, так же как и мать, заботился об улучшении условий труда и быта своих рабочих, открыл для них чайную, библиотеку, театр. Женился он на молоденькой хористке из «Яра», которая, однако, оказалась деловой женщиной. Став одним из директоров Тверской мануфактуры, она помогала мужу управлять делами.

Любителем изобразительного искусства был и старший сын, Михаил Абрамович, особенно ценивший творчество Серова и любивший его картину «Мика Морозов», которая находится сейчас вместе с другими в Третьяковской галерее..

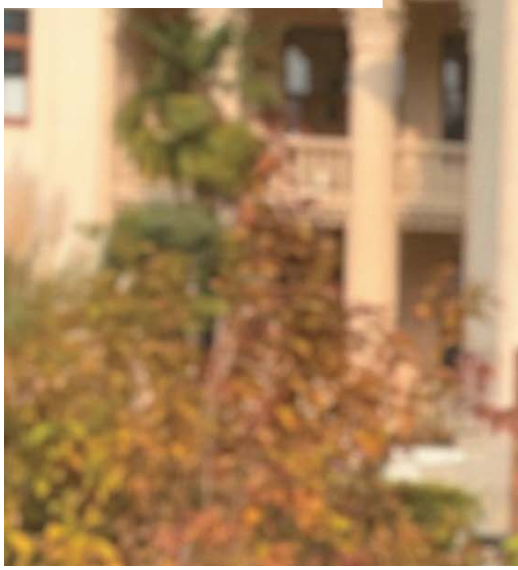
Абсолютно не принимал участия в родовом текстильном деле младший сын, Арсений, красавец,

балагур, страстный охотник. Зато он удивил и «порадовал» всю Москву постройкой неординарного сооружения на Воздвиженке — замка в испано-мавританском стиле, в котором сейчас находится «Дом дружбы».

Сын Морозовой и В. М. Соболевского Глеб служил по инженерному ведомству и в 1924 г. вместе с семьей эмигрировал в Германию, дочь Наталья была известным в Москве врачом-окулистом и умерла не так давно — в 1971 г.

Варвара Алексеевна Морозова скончалась 6 сентября 1917 г. и была похоронена на Ваганьковском кладбище. В своем завещании она отписала большую часть состояния — пай фабрики — своим рабочим. В том же году «за контрреволюционную агитацию» большевики закрыли ее любимые «Русские ведомости». В конце 1930-х гг. журнал «Красный архив» «разоблачил» и саму Морозову: оказывается, своей филантропией она лишь пыталась «завуалировать эксплуататорскую деятельность предпринимателей».

Автор: Елена Коровина



Вторая молодость Мацесты

Когда летом 2014-го она получила предложение возглавить старейшее в России предприятие курортной отрасли – знаменитую "Мацесту", восприняла это не как счастливый случай, а как аванс доверия, выданный руководством корпорации. Главная задача заключалась в том, чтобы вдохнуть новую жизнь в бальнеологический курорт, который переживал на тот момент не лучшие времена.

Ставка на руководителя новой формации вполне себя оправдала: опыт, основанный на современных технологиях эффективного ведения бизнеса, принес результаты, которые очевидны сегодня не только в Сочи, но и далеко за пределами курорта.

Приехав из далекого Петропавловска-Камчатского, Елена Даутова возглавила предприятие с более чем 100-летней историей. Она верила: интеграция опыта, базиса и новшеств дадут отличный результат. А если командир к тому же излучает дух победителя – это уже половина успеха. Правило это она запомнила с детства и следует ему всю жизнь.

ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА ДАУТОВА

Генеральный директор Бальнеологического курорта "Мацеста" города Сочи

Приехав в Сочи "чужим" человеком, завоевала уважение среди коллег, делового сообщества города и получила признание сочинцев, дав начало новому этапу развития сердцу курорта и крупнейшему Бальнеологическому курорту России.

Первый год был "пилотным". Поначалу сотрудники шли в ее кабинет нескончаемым потоком. Работать приходилось по 12-14 часов. Но управлять в ручном режиме таким холдингом, как "Мацеста", было нереально. Поэтому требовалось выстроить верную систему, которая невозможна без компьютеризации, внедрения программы электронного документооборота, современных технологий, обучения руководителей. Уже через год Елена Валерьевна привлекла в процесс бюджетирования всех руководителей подразделений. Следующие годы руководства "Мацестой" стали годами реконструкций, усовершенствования технологических процессов и стартов новых проектов.

Сейчас "Мацеста" – круглогодично функционирующий целостный организм. До обеда – лечебные процедуры, после обеда – экскурсии, делегации. За несколько лет десятки иностранных делегаций посетили "Мацесту" с целью ознакомления и изучения технологий жемчужины российской курортологии. Турагенты и экскурсионные бюро включают в свои маршруты Мацесту.

"Мы работаем сегодня на будущее, – утверждает Елена Даутова. – И моя задача состоит в том, чтобы люди узнали современную Мацесту. Сегодня все больше людей получают информацию из интернета, в том числе из социальных сетей, поэтому мы активно работаем в этом направлении, о Мацесте можно прочесть в любом известном интернет-ресурсе".

Здоровье нации – стратегический ресурс России. Елена Даутова ежедневно делает все, чтобы приумножить славу великой Мацесты, используя современные технологии, собственный опыт, энтузиазм своей команды и тот самый дух победителя, без которого не взять ни одной вершины.

15 сентября 1902 года состоялось торжественное открытие первого ванного здания "Мацесты" – бальнеологического курорта, символ которого (чаша с "огненной водой") размещен на гербе города Сочи. Спустя 118 лет после своего основания, "Мацеста" продолжает играть важную роль в развитии города-курорта Сочи и Краснодарского края.

А начиналось все так:

Целебные источники

Первое упоминание о Мацесте в мировой литературе датируется 1841 годом. Английский путешественник Дж. Белл в своем "Дневнике пребывания в Черкессии в течение 1837, 1838, 1839 годов", изданном в Париже, писал: "Мне также передавали, что по другую сторону Сочи находится холодный источник, богатый серой". Первый же анализ Мацестинской сероводородной минеральной воды, который показал ее уникальность, был произведен спустя 45 лет известным российским химиком Г. В. Струве, а в 1897 году химик С. И. Залесский отметил, что по своему химическому составу эта вода имеет огромные преимущества перед уже известными аналогичными источниками.

Однако в послевоенные годы возникли трудности в добыче наиболее ценной мацестинской воды с высокой концентрацией серы, поэтому в 1949 году было решено выполнить работы по глубокому бурению на Мацесте. Очевидцы вспоминают, когда достигли проектной отметки бурения, – воды не было, но инженер из Орловской губернии Василий Куканов пошел на риск и распорядился бурить дальше. "Мацеста" рванула с глубины 2 000 метров.

Лечение примитивным способом

В своей книге известный врач К. А. Гордон вспоминает о "диких" способах лечения, которые иногда заканчивались трагически: "Из пещеры у подножия известковых скал вытекал ручеек минеральной воды с сильным запахом сероводорода и впадал в речку. На его пути на поляне было вырыто несколько ям, обложенных плоскими камнями. В этих примитивных бассейнах и купались немно-

28 сентября Бальнеологический курорт Мацеста отпразднует свое 118-летие!

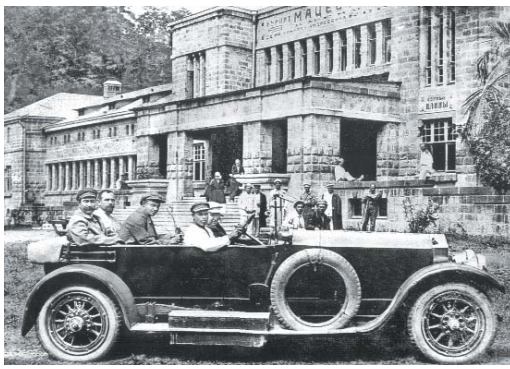
гочисленные больные. Все купались без костюмов, откинув стыд во имя здоровья, как это имело место, впрочем, и на многих античных и средневековых курортах. Никто не наблюдал за правильностью и методикой приема ванн, каждый лечился так, как сам считал правильным. Не обходилось поэтому и без трагических случаев. Некоторые чрезмерно предприимчивые пациенты пытались купаться в водах источника, пока он еще не покинул недр земли, залезали в пещеры, откуда вытекала вода, и задыхались там от избытка сероводорода. Поэтому вход в гроты мы нашли закрытым решетками из тонких жердей, на которых были прибиты предостерегающие надписи".

Уникальность Курорта заключается в химических свойствах мацестинской сероводородной воды: в ней содержится свободный сероводород высокой концентрации. Он активно проникает в организм через кожу и воздействует на внутренние системы организма

Первые постройки

В самом начале XX века в этот район прибыл молодой русский врач Виктор Францевич Подгурский. Он ознакомился с Мацестинскими источниками и загорелся идеей использовать их цивилизованным методом. Так, 15 сентября 1902 года состоялось торжественное освящение первого ванного здания. Это было небольшое деревянное строение с двумя ваннами. Подгурский начал лечить больных под медицинским наблюдением. Именно этот

Первый врач и основатель курорта В.Ф. Подгурский



день и считается днем начала развития Сочи как бальнеологического курорта.

Начало развития

14 августа 1910 года коммерсант Михаил Михайлович Зензинов получил в аренду "Мацестинские серные источники" и совместно с доктором Подгурским начал обустраивать их для эксплуатации. За год были возведены капитальные здания бальнеолечебницы и гостиницы-пансиона.

Также немалую роль в развитии Мацесты сыграл Сталин, впервые отдыхавший и лечившийся здесь в 1928 году. По результатам успешного лечения он не только порекомендовал Мацесту соратникам по партии, но и инициировал превращение Сочи в курорт всесоюзного значения. В 1933 году началась коренная реконструкция курорта, которая превратила Мацесту в крупнейшую, образцовую по своей организации, здравницу советской страны.

Мацеста в годы Великой Отечественной войны

Великая Отечественная война нарушила все мирные планы страны, приостановила и стремительное развитие города-курорта. Сочи, благодаря своему огромному медицинскому и логистическому потенциалу превратился в крупнейшую госпитальную базу армии и флота. С первых же дней войны все медицинские и санаторно-курортные учреждения Сочи были мобилизованы под развертывание военных госпиталей. Проведенные накануне, работы по реконструкции курорта позволили выполнить эту задачу в кратчайшие сроки.

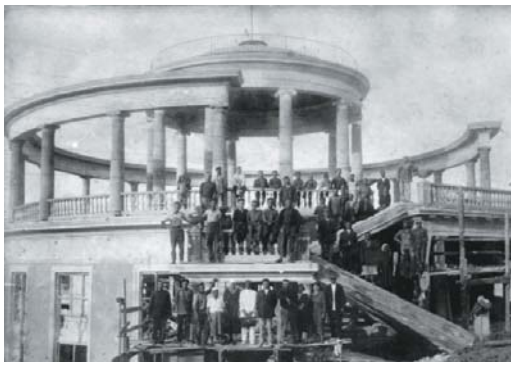
Уже к 1 августа 1941 года в Сочи была организована работа 24 госпиталей общей емкостью 12 500 коек, к январю 1942 года общая емкость сочинских госпиталей составляла 20 500 коек. В период с 5 августа 1941 года по 1 июля 1945 года через госпитали Сочи прошли 335 955 раненых, 75% из них были возвращены в строй. В Мацесте прошли лечение свыше 100 000 раненных бойцов.

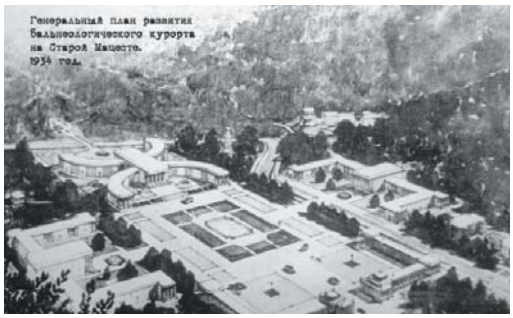
За вклад медицинских работников и всех жителей города-курорта в дело Победы в годы Великой Отечественной войны, за большую и самоотверженную работу по лечению и восстановлению здоровья воинов Советской Армии и Военно-Морского флота город Сочи был награжден орденом Отечественной войны I степени.

Госпитальная база Сочи была свернута только в 1946 году.

Масштабное строительство

В 1924 году завершилось строительство первого ванного здания





Новой Мацесты, а в 1929 году появился и санаторий № 7 – позднее институт курортологии и физиотерапии, первая из крупных советских построек на территории Сочи. Далее в 1930-е гг. в Мацесте строится целый ряд новых зданий – от водолечебниц до портопункта – каждое из которых является памятником архитектуры.

В 1940 году в Старой Мацесте вводится в эксплуатацию ванное здание № 4, которое представляет собой обширный комплекс в форме двух полукругов, объединенных в сближающихся точках центральным корпусом. В отделке интерьеров использовался мрамор и ценные породы дерева.

В 1961 и 1963 годах были введены в эксплуатацию ванное здание №5 и №7 (Хоста) соответственно. А в 1976 году завершилось строительство ванного здания №9 на территории Новой Мацесты, которое было полностью введено в эксплуатацию только в 1980 году.

Мацеста сегодня

В наши дни город-курорт Сочи – крупнейший рекреационный регион России. Мацеста принимает пациентов, знающих о неиссякаемой целебной силе сероводородных источников, со всего мира. Бальнеологические процедуры – основа оздоровительной мощи Мацесты, дополнены собственной радоновой лабораторией – единственной в Краснодарском крае, грязелечебницей, поликлиническим отделением, где любой желающий может проконсультироваться с высококвалифицированным врачом и получить заветное назначение к лечению. Ванные отделения представлены общими, камерными, пологожоговыми ваннами, процедурами ингаляций и орошений на основе минеральных вод, а также зонами для отдыха после принятия процедур. В ванном здании № 4 открылся и действует первый в Сочи бювет с питьевой минеральной водой "Пластунская".

Елена Даутова принимает мацестинские бальнеопроцедуры и знает все о чудесном лечебном эффекте:

– Уникальность Курорта заключается в химических свойствах мацестинской сероводородной воды: в ней содержится свободный сероводород в высокой концентрации. Он активно проникает в организм через кожу и воздействует на внутренние системы организма. В большинстве других источников сероводород в более низкой концентрации дает эффект общетерапевтический, косметический, но не лечебный. Почему при приеме наших ванн кожа краснеет, хотя температура воды – 36-37 градусов? Именно потому, что благодаря газообразной структуре мацестинский сероводород попадает в капилляры и усиливает кровообращение. А усиление кровообращения запускает оздоровительные процессы в органах и тканях. Такого действия почти никакие другие источники не оказывают. В водах других курортов сероводород имеет щелочную формулу, не проникает в кожу и капилляры и оказывает только общетерапевтическое воздействие.

В мире всего два-три аналога мацестинского сероводорода. Китайцы такие свои источники держат закрытыми. Кроме элиты, туда никто не попадает. А у нас – в открытом доступе, общая ванна (300 литров) от 9 евро. Ни в одной европейской стране вы таких цен не найдете. На западных курортах обычные жемчужные ванны стоят по 30-50 евро.

Помимо сероводородной, у нас есть радоновая и йодобромная терапии, грязелечение, питьевые минеральные воды. Йодобромную воду мы добываем из нашей скважины. Радон производим в собственной лаборатории. Есть обывательский миф о том, что естественный радон якобы лучше искусственного. Скорее, наоборот. Процесс синтеза радона абсолютно одинаков и в природе, и в лаборатории. Но при искусственном синтезе мы делаем ту концентрацию, которая нужна пациенту. В воде с естественным радоном стабильной концентрации нет, она меняется после засухи или дождя. К тому же в природных водах есть примеси, и на какие-то микроэлементы у пациента может возникнуть аллергия.

Мы оказываем процедуры, которых практически нигде больше нет в мире – радоновые ванны на йодобромной воде. Такое совмещение очень эф-

фективно воздействует на организм и часто показано при сердечно-сосудистых заболеваниях.

Для грязевого отделения мы привозим ейскую грязь, она великолепно подходит по всем показаниям, что и сероводород. Методики грязелечения приближены к советским: грязь накладывается толстым слоем, сверху идет тепловое воздействие. На СПА-курортах грязь наносят тонко, кисточкой. Но пелоиды – лечебные вещества в грязи – не проникнут в кожу дальше эпидермиса, если их воздействие не усилить. А при дополнительном тепловом воздействии поры раскрываются, полезные вещества частично попадают внутрь и лучше помогают в лечении. А иначе эффект будет только косметическим.

Это очень важное отличие – у нас реальное лечение, а не СПА процедуры. Одна из главных наших специализаций – лечение опорно-двигательного аппарата: при улучшении кровообращения начинается активная регенерация хрящевой и костной тканей суставов, активизация выработки коллагена в суставной жидкости.

Очень хорошо наш курорт способствует лечению бесплодия. Специализированные женские центры, часто назначают Мацесту как сопутствующую терапию. Радоновые ванны очень эффективны при женских заболеваниях. Радон восстанавливает детородные функции у женщин, обладает болеутоляющим и противовоспалительным действием.

Мы очень много работаем с ожоговыми центрами. Если в первые полгода после ожога попасть на Мацесту, то заживление идет без образования келоидных рубцов. Сероводород очень активно помогает регенерации тканей. Те, кто ездит к нам по 10-15 лет, отмечают и постепенное рассасывание застарелых рубцов.

Сероводород и радоновые ванны очень хороши при диабете. Люди замеряю глюкометром уровень сахара до ванны и после ванны – и сразу видят результат. 15 минут сероводородной ванны снижает уровень сахара в крови.

Спектр показаний очень широкий: центральная нервная система, костно-мышечная, эндокринная, заболевания кожи и ЖКТ. Полезна Мацеста при лечении кожных заболеваний. А также при лечении нервных расстройств. Сейчас это очень распространенный недуг. Стали популярны орошения головы – на нервной почве у людей начинается выпадение волос, а курс сероводородных орошений восстанавливает их рост. Эффективны микроклизмы и процедуры "восходящий душ" для мужского здоровья, при урологических показаниях.

Самое главное – все процедуры мы назначаем только после консультации врача и изучения медицинских документов. Для получения нужного эффекта необходимо пройти курс не менее 10 процедур. Поэтому лучше планировать пребывание на курорте не меньше 7 дней. Лечебные программы "Мацесты" доступны на нашем ***официальном сайте www.matsesta.info****, где каждому гостю мы предлагаем бесплатную онлайн-консультацию врача, а также скидку при бронировании.*

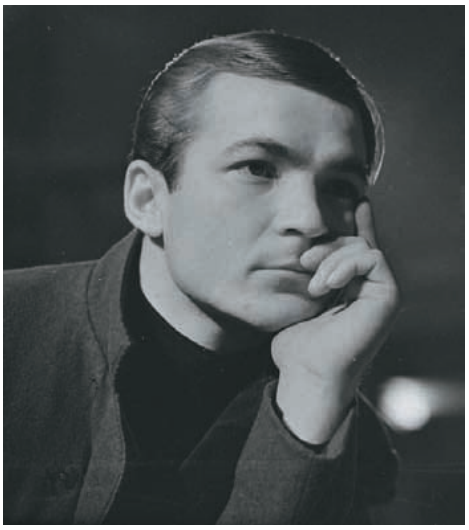
Добавляйте @matsesta_kurort в друзья во социальных сетях! И до встречи на Мацесте!

«Счастье моей жизни – Жанна!»

Памяти Николая Губенко – советского и российского актера театра и кино, кинорежиссера и сценариста, основателя и художественного руководителя театра «Содружество актеров Таганки», общественного деятеля, принципиального и порядочного человека – посвящается.

Крепкие браки в актерской среде – редкость, но исключения из правил все же случаются: Таким завидным союзом, идеальной парой, преданной безгранично друг другу, для нас являются и останутся навсегда Жанна Болотова и Николай Губенко, которого не стало совсем недавно, в августе 2020 года.

Жанна Болотова – одна из самых красивых актрис советского и российского кино. Причём красоты особенной, сказочной, рождающей ассоциации с чем-то нереальным и загадочным...



Хотя секрет раскрывается просто – сибирскими корнями.О судьбах актёров, даже самых известных, часто рассуждают, огорчаясь малым количеством, недостаточным уровнем сыгранных ролей. В случае с Болотовой тоже возникает ощущение недоигранности. Между тем в её фильмографии, начиная с 1957-го, – одна-две картины в год, многие из них стали классикой.Возможно, именно незаурядная красота и помешала Болотовой раскрыться на сто процентов. Великое советское кино в большом долгу перед актрисами-красавицами. Лучшие роли, оригинальные, характерные, доставались не им. И всё-таки Жанна Болотова, безусловно, явление уникальное. Её образ преодолел границы кинематографа, стал символом эпохи расцвета СССР. Когда слушаешь сегодня какой-нибудь очередной антисоветский спич, хочется просто предъявить в качестве контраргумента Болотову на открытке из Союзпечати. Как этот образ может быть связан с «тоталитаризмом»?

Жанна Болотова и Николай Губенко встретились во время учебы во ВГИК, но были людьми из абсолютно разных слоев общества. Она – невероятная красавица, дочь дипломата, с 16 лет снималась в кино и пришла на первый курс уже знаменитостью всесоюзного масштаба. Он – детдомовец, с "блатными" одесскими повадками.Казалось бы, между ними не было ничего общего, но по сей день они счастливы в браке и давно отметили золотую свадьбу, хотя с самого начала ничего этого не предвещало... Красавица-актриса Жанна Болотова покоряла сердца не только зрителей, но и мужчин, которые ее окружали. Ее огромные голубые глаза затягивали, как омут, золотистые волосы ослепляли, покоряли изящество и плавность движений. Все в ней дышало гармонией. Детство и юность Жанна родилась в холодном ноябре страшного 1941 года в Сибири, на курорте Карачи. Отец воевал и получил высокую награду – Герой Советского Союза. Дочку выхаживали мать, Зинаида Юрьевна, и бабушка, которая научила малышку хорошо читать.В пять лет Жанночка уже прочла «Евгения Онегина».

А в 15 лет Жанна просто шла по улице, попалась на глаза ассистенту режиссера и получила предложение сыграть Галю Волынскую в фильме «Дом, в котором я живу». Эта роль сделала девочку знаменитостью.

В это время семья уже переехала в Москву. Роль, сыгранная Жанной, ей удалась. Дебют был успешным. А затем отец работал атташе в посольстве Чехословакии, куда за ним переехали жена и дочь. В 23 года она решила поступить во ВГИК — и поступила легко, даже как-то играючи. . С. Герасимов и его супруга стали учителями Жанны. На втором курсе она снялась в эпизоде фильма своего учителя «Люди и звери». На следующий

год ее пригласили на главную роль в мелодраме «Если ты прав».

Во ВГИКе она и встретила свою любовь, однокурсника Колю ГубенкоБорьба противоположностей Коля был таким, как она мечтала: надежным, верным. Рядом с ней, хрупкой синеглазой красавицей, он выглядел сильным и сдержанным великаном, рыцарем рядом с принцессой. Но многие говорили: «не пара».Она дочь дипломата, он — сирота из Одессы, отец погиб на войне, маму убили фашисты, вырос в интернате. Никто бы тогда не поверил, что этот простой парень станет министром культуры СССР.

Несмотря на столько различий между ними, Жанна и Николай не смогли противиться взаимному притяжению и между ними вспыхнул роман. Это была прекрасная, чистая, верная любовь. Такая, которая творит чудеса и побеждает любые обстоятельства. И казалось, никто и ничто не сможет их разлучить...

Несмотря на столько различий между ними, Жанна и Николай не смогли противиться взаимному притяжению и между ними вспыхнул роман.На свидания к Жанне Коля иногда приходил в чужой кожаной куртке — ее носили по очереди все мальчишки курса. И все же это была прекрасная, чистая, верная любовь. Такая, которая творит чудеса и побеждает любые обстоятельства. И казалось, никто и ничто не сможет их разлучить... но их разлучили песни Окуджавы. Любовь красавицы Кроме Губенко, за Жанной начал ухаживать Булат Окуджава, который вернулся в родную Москву из Калуги. Он посвятил юной первокурснице 4 песни. В том числе и «Маленькую женщину». Рост Жанны был действительно невелик – 165 см.

"По Смоленской дороге — леса, леса, леса. По Смоленской дороге — столбы, столбы, столбы. Над дорогой Смоленскою, как твои глаза, — две вечерних звезды, голубых моих судьбы." Песня пришла к Окуджаве в ледяной, прокуренной редакционной машине «Литературной газеты». Булат ехал по Москве, слушал, как звучит у него внутри пронзительная мелодия, и понимал, что ничего не может поделать со своей неуместной любовью к синеглазой первокурснице Жанне. «Может, будь понадежнее рук твоих кольцо, покороче б, наверно, дорога мне легла».

В 1960 году Булат Окуджава уже был кумиром московской молодежи. Фронтовик, учитель словесности, поэт... Вся страна распевала песни про Леньку Королева, про голубой шарик, «не бродяги, не пропойцы»... У него были жена и сын, ему было 36, в конце концов, а он влюбился, как школьник! Жана Болотова принимала ухаживания барда вежливо, но с обидным равнодушием. Все эти песни и розы от женатого поэта ей были не нужны. В ее жизни и так было все, о чем только можно было мечтать.

Губенко страшно ревновал, но Жанна утешала его тем, что Булат Шалвович для нее не подходит по возрасту и, вообще, не в ее вкусе. Но она устала разуверять пылкого Николая. Коля не мог поверить, что между Булатом и Жанной не было никаких отношений, что она сама не рада всем этому. Он ревновал, однажды сгоряча сказал, что теперь презирает ее, и ушел. Жанна была не просто красавицей, хотя выделялась даже из ряда своих однокурсниц, среди которых были и будущая «дикая собака Динго» Галина Польских, и Светлана Светличная с ее взглядом марсианки. У Жанны был еще и железный характер. Она умела управлять своими чувствами, и, если Коля рассчитывал, что она побежит извиняться и оправдываться, то зря. Она холодно кивала ему при встрече и проходила мимо.

С Окуджавой Жанна держалась по-прежнему холодно и вежливо, и со временем поэт нашел себе дру-

гую музу. А Жанна все чаще стала встречать в коридорах ВГИКА Николая Двигубского. Короткая любовь Двигубский был во ВГИКЕ живой легендой. Он родился и вырос в Париже, был двоюродным братом Марины Влади, серьезно занимался живописью... На фоне других ребят он выглядел аристократом. Как только по ВГИКУ прошел слух, что Жанна поссорилась со своим Колей, Двигубский попросил своего друга Андрона Кончаловского пригласить девушку на вечеринку в дом к его отцу Сергею Михалкову.

Жанна пришла и даже танцевала с Двигубским, и улыбалась на его уместные шутки и тонкие комплименты. Она начала принимать его ухаживания.Через 2 месяца они поженились. Клин клином А что делал в это время Николай Губенко? Он очень переживал...Однокурсники Болотовой и Губенко вспоминают, как мучился и бесился от этого Коля. Он все время сравнивал себя с блестящим Двигубским. Коля стал встречаться с другими девушками — с одной, с другой Однажды, после замужества,

Жанна сама подошла к Губенко и сказала, что не хочет быть ему врагом, что ни к чему эта испепеляющая ненависть...Счастливый Коля привел ее в комнату в общежитие, запер дверь... Жанна засмеялась: он ее не так понял, они теперь могут быть только друзьями. Открыла дверь и ушла.

После этого Коля перестал встречаться с разными девушками и начал серьезные отношения с актрисой Инной Ульяновой, будущей Маргаритой Павловной из «Покровских ворот». Он переехал к Инне. Они как-то подходили друг другу. Дорога, длиною в год В любой другой истории здесь можно было бы поставить точку. Встретились, полюбили, поссорились из-за глупости, расстались, у каждого своя жизнь. Время относит влюбленных все дальше друг от друга, и вот они совсем чужие... Обычное дело, но с ними было не так. Она жила с блестящим художником и не могла забыть своего одессита Колю. Он жил с восхитительной актрисой и каждый день чувствовал, как лисицей грызет его сердце тоска по синеглазой Жанне.

Поэтому однажды он в первый раз пришел под ее окна. Подождал, пока Жанна вышла из подъезда, догнал... Говорил, что жалеет о своей глупости: нелепо, что они не вместе, так нельзя, они должны все исправить... Жанна ничего не отвечала, и Губенко приходил снова и снова. Это продолжалось целый год. Жанна долго не решалась уйти от нелюбимого мужа и вернуться к Коле, зато потом ни разу не пожалела, что вернулась.

В конце 60-х они поженились и с тех пор не расстаются — почти 60 лет. Она всегда знала, что не хочет быть музой даже самого лучшего поэта. Она всегда хотела только одного — быть рядом со своим мужчиной. Николай Двигубский еще дважды женился в России. Сначала на актрисе Ирине Купченко, затем стал мужем Натальи Аринбасаровой. У них родилась дочь Катя, но это не помешало ветреному красавцу-парижанину развестись и вернуться одному, без семьи, во Францию. Творческий союз Зависимая актерская профессия была не сопоставима с характером Губенко. А потому он стал режиссером, и снимал Жанну в своих фильмах. Многие знают фильм "Подранки", который получил мировое признание и является во многом автобиографическим для Николая. Он по праву считается лучшим фильмом о детях войны.

Жанна снялась во всех его фильмах. Он всегда был рядом. Они давно смотрят на жизнь одними глазами.

Дочь дипломата и жена министра В конце 80-х жизнь творческой семьи в корне поменялась. Жанна перестала сниматься, толковых ролей в перестроечных фильмах уже не предлагали, и занялась домохозяйством. Это было кстати, потому как Николай, напротив, резко пошел вверх по служебной

лестнице и домой приходил только поздно вечером. Сначала Губенко возглавил Театр на Таганке, а позже стал Министром культуры СССР. Он был последним, кто занимал эту должность. Вот так детдомовец доказал, что ничем не хуже детей высокопоставленных родителей.

Жизнь наступила отнюдь нелегкой для их маленькой семьи – много сил и нервов отнимала работа Губенко. Но были и интересные встречи, которые вряд ли бы были возможны для простых актеров. Болотова и Губенко сейчас 90-е Болотова и Губенко встретили сложно. Пост Министра пришлось оставить, такая должность перестала существовать. В Таганке начались серьезные конфликты с Юрием Любимовым, в результате чего Губенко просто ушел в новый театр "Содружество актеров Таганки", за ним ушла часть труппы. Болотова с трудом принимала новую реальность, когда материальное замещало духовное и выходило на первый план.

Разочаровался в "духе свободы" и Губенко. Ранее вместе с Таганкой ратовавший за демократию, в 90-х он стал депутатом от коммунистической партии, где находится по сей день. Такая свобода оказалась не нужна никому. Удивительно, что союз двух людей из абсолютно разных слоев общества существует уже более 50 лет. Увы, с детьми у них не получилось, Губенко всегда говорил: "У меня маленькая семья – Жанна и я". Но от этого они не стали любить друг друга меньше. Им удивительно комфортно вдвоем.

Жанна прекрасно готовит и научила этому мужа, который в детстве не имел семьи. Она, как настоящая сибирячка умеет печь потрясающие пироги с рыбой, яблоками и лимоном, а баранье рагу и грибной суп лучше удаются мужу. У себя в кабинете Николай убирает сам, регулярно выбрасывает отжившие свое время бумаги, не допуская хлама на столе. Но все хозяйство в основном лежит на любимой супруге, так как Николай Николаевич почти все время проводит на работе. С 1988 года Жанна Андреевна приняла только одно предложение сниматься. Это был фильм «Жмурки», который вышел в 2005 году. Она не играет в кино по нескольким причинам.Во-первых, это возраст, а «перекраивать» свою внешность и молодиться, как это повально теперь делают, не хочет.Во-вторых, мало, практически не видно сценариев, достойных той школы, которую они получили с мужем.К тому же актриса не хотела, чтобы зрители видели ее стареющей: «Что-то во мне сломалось. Пару раз мне предложили какие-то жуткие сценарии, я отказалась. И Коля тоже... Я изменилась. Подтяжки делать не хочу. Тех героинь, которых можно играть с моей нынешней внешностью, мне воплощать на экране неинтересно. Я не могу смотреть то, что сейчас снимают. У нас с Колей другая школа... Играть бабушек не хочется. Пусть лучше у зрителей в памяти навсегда останется образ утонченной юной красавицы из советских фильмов». Ее муж-режиссер тоже уже более 20 лет не снимает новых работ. Оба признаются в том, что до сих пор остаются советскими людьми и так и не смогли примириться с новой эпохой. Так же, как в молодости Болотова выглядела героиней XIX в., так и сейчас чувствует себя человеком ушедшего столетия. «Такой счастливой, как была тогда, я больше не буду никогда. Я хочу жить только в той стране», – говорит актриса.

Поэтому весь весенне-летний сезон до осени Жанна Андреевна проводила и проводит на участке, который появился у них еще в 1978 году. С утра, проводив мужа на работу, она до жары возится с цветами и кустами. Затем наводит порядок в доме, чтобы самой было приятно и чтобы мужа всегда тянуло в уютную и теплую атмосферу, где его ждали... Нет! Ждут по-прежнему и где будут ждать всегда.

Монохром и вертикальная линия от Hugo Boss
Фото Legion-media

5 советов Александра Васильева, которые помогут выглядеть стройнее и моложе

Историк моды Александр Васильев рассказал, на что нужно обратить внимание женщинам, мечтающим всегда оставаться стройными, молодыми и привлекательными для мужчин. Именно такие вопросы маэстро чаще всего задавали в рамках онлайн-практикума, который прошел 1 июля в «Сити Класс». Беседа получилась и полезной, и очень душевной. Александр признался, что в режиме самоизоляции очень скучает по живому общению, но призвал всех не отчаиваться и помнить, что красивыми нужно оставаться в любой ситуации. Воспользовавшись советами гуру моды, сделать это будет намного проще.

1. Не «режьте» себя

— Знаменитая художница по костюмам и дизайнер Эдит Хэд как-то сказала, что самое главное в создании женского образа — не резать себя пополам.

> ***Про крой.*** *Не нужно делать ставку на повышенное облегание. Свободный крой дает больше простора для фантазии и модных экспериментов!*

Имеется в виду подбор контрастного верха и низа. Это фатально скажется на восприятии фигуры, ее будут видеть как два отдельных фрагмента. Старайтесь делать так, чтобы в вашем гардеробе было минимум горизонталей и максимум вертикалей. Также важно впускать в образ диагональную линию, которая очень помогает моделировать силуэт.

2. Выбирайте матовые ткани

— Всегда нужно думать о том, какую ткань мы выбираем. Блестящие поверхности отражаются

> ***Про сочетания цветов.*** *Учитесь сочетать оттенки, изучая произведения искусства. Сейчас это можно делать онлайн, ведь многие музеи мира виртуально открыты.*

на коже, из-за чего она всегда будет проигрывать. Ставку лучше делать на матовые решения.

3. Найдите «свои» цвета

— Цвет играет огромную роль. Старайтесь использовать не те оттенки, которые в моде, а те, которые идут лично вам. Как понять, что вам идет? Конечно, природный цвет кожи, волос и глаз нужно рассматривать в первую очередь. Если ваши естественные краски вам не нравятся (цвет глаз, волос), то это либо отсутствие вкуса, либо нелюбовь к себе. Если вы хотите выглядеть хорошо, то полюбите себя.

Поняв свой колорит, поддерживайте его схожими оттенками в одежде. Помните, что каждый цвет имеет 20—30 вариаций, которые отличаются температурой, глубиной и т. д. Каждая женщина может найти идеальное решение.

4. Делайте правильные акценты

Каждая женщина должна хорошо понимать, что является гордостью ее фигуры и возраста. Для кого-то это талия, для кого-то грудь или запястья. Всегда старайтесь подчеркнуть свой козырь. Но кроме гордости должно быть и осознание возраста. Часто проблемными местами женщин становятся колени, локти или участки рук от плеча до локтя. Нужно выбирать вещи, которые будут их вуалировать и не портить общее впечатление от фигуры. Я не говорю, что в 90 лет женщине не стоит носить короткие юбки и декольте. Ради бога! Но делайте это на кухне, собственном приусадебном участке и т. п.

Красный может носить любая женщина, если найдет «свой» оттенок
Фото Claudio Lavenia / Contributor / Getty Images

Акцент на изящную спину от Alexander McQueen
Фото Victor VIRGILE/Gamma-Rapho via Getty Images

5. Забудьте о временах своей молодости

Выбирая одежду, прическу и макияж, не принимайте решения «времен своей молодости». Например, дама в летах, которая была красоткой в 60-е годы, до сих пор носит платье-трапецию и перламутровую помаду. Ей кажется, раз она была неотразима тогда, то прекрасна в аналогичном виде и сейчас. Красотки из 80-х до сих пор носят прическу «взрыв на макаронной фабрике» и красят волосы в цвет «баклажан», а дивы 90-х делают на голове «пальму». Всем этим дамам я советую хоть раз сходить к современному стилисту. Возможно, перемены вы примете не сразу, но, когда увидите восторженные взгляды, осознание их важности точно придет. Ставьте эксперименты и делайте это почаще!

Автор: Ольга Астафьева

Отдых на море всей семьей круглый год!

Семейный парк отель "Джаз Лоо" расположен в уникальном, тихом и экологически чистом районе города-курорта Сочи, на побережье Чёрного моря! В "Джаз Лоо" можно одновременно оказаться как на море, так и в горном лесу. И всё потому, что отель непосредственно примыкает к Сочинскому национальному природному парку.

В 10 минутах ходьбы находится памятник истории и архитектуры – развалины Византийского храма 6-7 веков. Тысячи паломников приезжают в это святое место, чтобы зарядиться положительной энергией.

Наша миссия *– Мы создаем идеальные условия для здоровья наших гостей, укрепления семейных отношений и развития детей.*

Наш девиз *– Удивлять, восхищать, развиваться!*

В Лоо хорошо оборудованный морской пляж, где за безопасностью купальщиков постоянно наблюдает команда спасателей. Набережная с многочисленными кафе и развлекательными площадками.

Для проведения деловых мероприятий можно использовать конференц-зал площадью 120 метров, оснащенный всем необходимым оборудованием, летний кинотеатр, два собственных уютных кафе площадью 164 и 56 квадратных метров, оборудованные беседки с зоной барбекю и зоны отдыха в парке отеля.

Номерной фонд, вместимостью до 150 человек, удивит приятным дизайном. В каждом номере есть бесплатный Wi-Fi, кондиционер, холодильник, телевизор, фен, туалет и ванная комната. Большинство номеров включают в себя балконы и террасы с видом на лес или море.

На территории отеля есть все необходимое для активного отдыха: благоустроенная парковая зона площадью в один гектар с лавочками, беседками, цветниками и фонтаном, два открытых бассейна с чистейшей артезианской водой, спортивные площадки – для игры в волейбол, баскетбол и футбол. А также – лесопарковая горная зона – 1 га – с терренкурами.

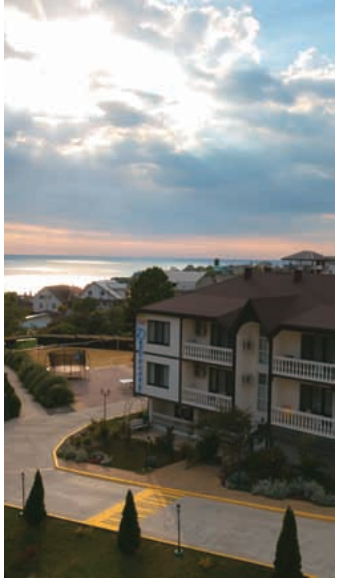
В лесной зоне есть специальная площадка для занятий йогой. Для желающих поддерживать себя в хорошей спортивной форме есть небольшой тренажерный зал, инфракрасная сауна, бильярдный зал, открытый солярий.

Гостей, отдыхающих с детьми, порадует детская комната с игрушками и детской мебелью, а в парковой зоне – две открытые детские площадки.

Три раза в неделю проводятся тематические вечера и другие музыкальные программы.

Кафе отеля славятся недорогой, но разнообразной и вкусной едой. Возможен заказ любых блюд.

Парк отель "Джаз Лоо" всегда искренне рад гостям и сделает все, чтобы работа или отдых на территории отеля были комфортными и приятными. Добро пожаловать в Джаз Лоо!



Джаз Лоо
ПАРК-ОТЕЛЬ

22-26 сентября

WOMAN CONF COACH 2020

ОРГАНИЗАТОРЫ

FRAME

Джаз Лоо ПАРК-ОТЕЛЬ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

СОЮЗ ЖЕНСКИХ СИЛ

ПАРТНЕРЫ

ЖЕНЩИНЫ В СОВЕТАХ ДИРЕКТОРОВ

ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА

Торгово-промышленная палата Российской Федерации

ALEX Resort & Spa Hotel