



Тепло и свет «КИЭРГЭ»

С Галиной Николаевной Павловой – заместителем генерального директора известной российской ювелирной компании "КИЭРГЭ" из Республики САХА (Якутия) очень приятно беседовать: у нее приятный тембр голоса, который иногда расцветает почти юными оттенками, по-якутски мягкое произнесение твердых в русском языке согласных, ровный спокойный темп речи и какая-то внутренняя улыбка, освещающее все ее лицо. Все это вместе довольно необычно. Может быть, вот такие они – якутские женщины? Галина Николаевна – якутка: родилась в небольшом поселке под Якутском, здесь же в Якутске училась и всю жизнь работала, и замуж, конечно, вышла за якута.

А еще Галина Николаевна – экономист, более 20 лет проработала в государственных казначейских органах, занималась налогами, бюджетом, финансированием, написала кандидатскую диссертацию. Но в 55 решительно ушла на пенсию со словами: "надо уступить место молодежи". Однако это не совсем верно: ничего никому она не уступала. Ушла, потому что, наконец, позволила себе полностью погрузиться в особый мир, который окружал ее с юности. Мир, который создал ее муж – Александр Кириллович Павлов. Александр Павлов – по образованию историк, филолог, но в 1993 году он основал ювелирную фирму "Киэргэ".

– Мы начинали с небольшой службы быта по ремонту и изготовлению ювелирных изделий, – вспоминает Галина Николаевна. – Это была небольшая ремонтная мастерская. И постепенно из этой мастерской выросло целое предприятие, которое в настоящее время занимается всем, что касается ювелирных изделий.

Сказано скромно. На самом деле, сегодня это единственная не только на территории республики, но и Российской Федерации компания, предоставляющая все виды ювелирных услуг: от изготовления украшений по заказу клиентов, гравировки и ремонта до услуг обменного фонда, скупки. Но ничего не получилось бы без единомышленников. И главным помощником Александра Павлова всегда была его жена, хотя формально в руководство компании она вошла только три года назад.

Правда, и сейчас Галина Николаевна, как настоящая якутская женщина, старается уйти на второй план и рассказывает больше не о себе, а о муже и мастерах "Киэргэ".

– Самое главное вложение и богатство фирмы – это люди. Главное – это люди! – повторяет Галина Николаевна. – Наша фирма – это одна большая семья. Люди, которые работают в "Киэргэ": огранщики, мастера-ювелиры, дизайнеры...- одна





сплоченная команда. В условиях кризиса это немаловажный фактор – когда руководство думает о комфорте работников, а работники – об интересах компании. Сейчас на нашем предприятии трудится 69 человек. Кроме того, мы поддерживаем более 50 индивидуальных предпринимателей со всей республики. Поставляем им сырье: золото серебро; продаем их изделия, которые они не могут самостоятельно реализовать в таких объемах. Например, за два года мы перечислили индивидуальным предпринимателям 63 миллиона рублей, это, не считая материалов: золота и серебра. То есть мы создаем рабочие места и поддерживаем талантливых ювелиров.

Но вряд ли компания смогла бы выделиться среди многих сотен подобных, если бы была ориентирована только на коммерческий успех. Важной целью своей жизни Александр Кириллович, а вместе с ним и его команда, считает распространение знаний об уникальной якутской культуре, о красоте родной природы, своеобразии национальных традиций по всему миру. Он много путешествует, участвует в выставках, выступает на конференциях, даже изготавливает и ставит в разных странах сэргэ – якутский национальный ритуальный столб, к которому в древности



привязывали лошадей. Поэтому в изделиях ювелирных мастеровских "Киэргэ" так силен якутский колорит.

– Мастера фирмы делают то, чего не встретишь ни в одном другом магазине, – рассказывает Галина Николаевна, – Например, наборный браслет в стиле Пандора, но с якутским колоритом. На жгут из конского волоса (традиционный материал) нанизаны серебряные миниатюры основных якутских брендов – маленький чорон



Встреча с Пан Ги Муном в Исландии, где Александр Кириллович и Галина Николаевна соорудили одну из своих "сэргэ"



«Наша главная цель поездки на Неделю моды в Москве была – показать возможности якутских ювелиров и красоту наших изделий! Нам это удалось. Я подумала, что пропаганду якутских украшений нужно продолжать! Такого эксклюзива нет ни в одном регионе страны. Также нужно обязательно помочь увидеть свет национальным нарядам, поддерживать якутских модельеров и вместе с нашими украшениями создавать новые образы для мировых показов. Это стоит того, поверьте! Люди в восторге от наших изделий!»

(сосуд для питья кумыса), сэргэ (ритуальная коновязь), хомус (национальный музыкальный инструмент), мамонт, орнаментальный оберег и даже кобьяйский карась. Такая вещь вызывает огромный интерес у покупателей, даже очередь формируется! Еще одним эксклюзивом являются авторские обереги, созданные художником Саргыланой Бараховой-Ылмы, которые потом воплощаются в драгметаллах и камнях, благодаря мастерству наших ювелиров.





Гордится Галина Николаевна и еще одной уникальной работой фирмы. В ноябре 2014 года "Киэргэ" изготовила невероятной красоты медали для победителей 1-го чемпионата мира по мас-рестлингу (якутскому национальному виду спорта), а в марте 2015 г впервые включенному в программу "Arnold sport festival", который проводится под патронатом Арнольда Шварценеггера в г. Каламбус (штат Огайо, США). Одним из тех кто продвигает эту борьбу в мире является Александр Кириллович Павлов.

Высочайший художественный уровень изделий компаниоценили и на международном уровне. "Киэргэ", первой из российских ювелирных фирм, стала приглашенным участником Недели высокой моды в Москве и Mercedes-BenzFashionWeekRussia.

– Это был такой заряд позитивных эмоций! Сотни восторженных зрителей и покупателей собирались у витрины "Киэргэ" в Гостином дворе. Фотосеты, селфи, примерки, ахи-вздохи! Многие и не предполагали, что в нашем северном крае могут быть такие эксклюзивные, универсальные, неповторимые изделия из золота и серебра. Алла Пугачева и Максим Галкин, Валентин Юдашкин и Татьяна Михалкова, Наташа Королева и Филипп Киркоров, Вячеслав Зайцев и многие другие знаменитости и мэтры моды – дали самую высокую оценку якутским украшениям и остались в полном восторге от "Киэргэ"!

Но наша главная цель поездки на Неделю моды в Москве была – показать возможности якутских ювелиров и красоту наших изделий! Нам это удалось. Я подумала, что пропаганду якутских украшений нужно продолжать! Такого эксклюзива нет ни в одном регионе страны. Также нужно обязательно помочь увидеть свет национальным нарядам, поддерживать якутских модельеров и вместе с нашими украшениями создавать новые образы для мировых показов. Это стоит того, поверьте! Люди в восторге от наших изделий!! Аутентичные узоры и стилизованные национальные изделия могут стать повседневным украшением для каждой женщи-

ны. Наша республика славится не только бриллиантами, но и якутскими серебряными изделиями. Мне кажется, что они достойны мировых подиумов! Помимо этого мы произвели фурор на международной неделе моды "Estet Fashion week" и тем самым завоевали Гран-при, все зрители и жюри было в восторге от великолепия наших украшений.

Осенью 2013 г представители фирмы "Киэргэ" совместно с мастером по косторезному ремеслу Константином Мамонтовым приняли участие в церемонии зажжения олимпийского огня в Греции. Такой чести "Киэргэ" удостоена из-за многолетней активной благотворительной деятельности. Причем





это не отдельные, проводимые по обязанности мероприятия, а постоянная, идущая от сердца, регулярная помощь ближнему.

Николаевна пришла в этот бизнес относительно недавно, но уже имеет в своем зачете реализованный эффективный маркетинговый проект: проведя анализ покупательской активности, она выявила определенную тенденцию спадов продаж, которая приходится на затишье между крупными праздниками. Это происходит во всех направ-

лениях ювелирного бизнеса. В результате возникла идея проведения ежегодных акций, которые могли бы заполнить "тихие" периоды. В календаре фирмы "Киэргэ" появились Жемчужная неделя, проводимая зимой, Изумрудная неделя – она проходит весной, когда природа расцветает, Серебряная неделя, предшествующая национальному празднику Ысыах (серебро – излюбленный металл якутского народа). Во втором полугодии фирма проводит Цветную неделю, главной изюминкой которой становятся цветные камни, за ней Золотую – осенью и Сапфировую в начале зимы, когда вокруг доминируют цвет сапфира и сияние бриллиантов. Каждая из тематических недель сопровождается скидками на определенные изделия. Покупатели уже знают ювелирный график и ждут эти акции как яркие события в жизни города. Но, как всегда происходило с мероприятиями фирмы, чисто маркетинговая идея превратилась в мощную благотворительную акцию.

– Да, это неотъемлемая составляющая наших мероприятий. В рамках ювелирных недель мы традиционно оказываем помощь тяжелобольным детям, отчисляем определенный процент от продаж. За два года проведения акций, мы перечислили нуждающимся более 2,5 млн. рублей. На сегодня проведено уже 26 благотворительных вечеров в помощь детям, эти дети все очень талантливы. Марику Ефимову из маленького села Качикацы мы подарили профессиональный фотоаппарат. Ровно через год он пригласил нас на свою первую профессиональную фотовыставку. Марату Николаеву с диагнозом "хрустальный человек" была оказана помощь в приобретении спортивной коляски. И уже через полгода Марат стал чемпионом



В 2016 году по инициативе якутских поклонниц Леонардо Ди Каприо из собственного имения серебра, наша фирма изготовила Якутский Оскар, который передали популярному актеру лично в руки.

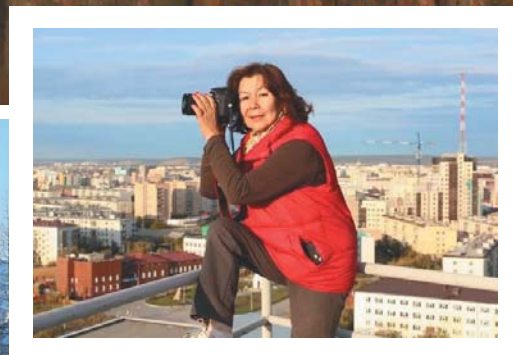


Специально для конкурса Мисс Виртуальная Россия, нашими мастерами была изготовлена корона победительницы из серебра 925 пробы в эксклюзивном дизайне. На ее украшение потребовалось более 600 драгоценных камней, в том числе якутских бриллиантов.

России по марафону! Это не может не радовать нас. Кроме этого, совместно с культурными учреждениями города Якутска – филармонией, Бриллиантовым цирком, Театром оперы и балета, Театром эстрады в конце каждого недельного марафона мы проводим благотворительный вечер с розыгрышем ценных призов, в рамках которого также проходит сбор средств для одного из малышей. Для участия приглашаем известных артистов разных жанров. Так на Сапфировой неделе во время выступления звезд оперной сцены цирковые артисты исполняли воздушные номера. Все это формирует высочайший зрительский, а, следовательно, покупательский интерес и осознание причастности к одному общему большому делу. Так же к 70-летию празднования дня Победы был организован благотворительный вечер для ветеранов войны и тыла в ТР "Кружало" с вручением памятных подарков и сувениров от мастеров "Киэргэ".

Когда Галина Николаевна перешла работать в семейную фирму (а "Киэргэ" уже родной дом и для следу-





ющего поколения Павловых), ее мучали сомнения: как будут складываться отношения на работе, не повредит ли это семейным отношениям. Сегодня она уверена в правильности сделанного шага, более того, творческая атмосфера, существующая в фирме, помогла ей иначе, по-своему, взглянуть на окружающий ее мир – через объектив фотоаппарата.

– Пару лет назад, в феврале, на День Святого Валентина муж подарил мне фотоаппарат. И я увлеклась фотографированием. Уже в мае того же года вышел буклет с моими фотогра-

фиями и великолепными стихами якутских поэтов. Сейчас в городской администрации проходит две выставки моих работ. Первая посвящена Олимпии и Якутску: олимпийский огонь и сэргэ на древней земле Олимпии, переплетение древней истории и настоящего. Вторая тоже связана с историей. На ней представлены фотографии из Фербенкса – американского города в центре Аляски – побратима Якутска. Это своеобразный экскурс из настоящего в прошлое: по следам священника Святого Иннокентия на острове Еловый. У меня были фотовыставки в Москве, Питере, Ду-

бае, Греции, Калифорнии, Монголии, Исландии, Сербии....

Она снимает красоту якутских пейзажей, любимый Якутск. Но больше всего любит снимать людей: и детей, и особенно стариков, в глазах которых знание жизни и свет мудрости...

С Галиной Николаевной можно говорить очень долго: она отвечает на все вопросы, даже дурацкие, очень спокойно, почти без размышления, словно эти вопросы ей задавали уже сотни раз, или... словно она знает самое важное – то, что позволяет ей так ясно и с такой любовью смотреть на этот мир. Может быть она действительно знает самое важное?

– Самое главное, не стоять на месте и постоянно развиваться. Сохранять национальные традиции и пропагандировать духовность. И – дарить людям добро. Это те три кита, на которых держится ювелирная фирма "Киэргэ".