



# Человек на своем месте

## Нина Петровна Болгова

Генеральный директор ЗАО "ХЛЕБ" (г. Тверь)  
Заслуженный работник пищевой индустрии РФ  
Почетный пекарь России  
Кавалер ордена Почета РФ  
Член Общественного совета ЦФО  
Член Общественной палаты Тверской области  
Почетный гражданин Тверской области



В Твери ее знают как предпринимателя-легенду. Тот факт, что это легенда – женского рода, отходит на второй план в сравнении с масштабом ее достижений. Над страной прогрохотали перестройка, дефолты, финансовые и политические кризисы, а она бессленно 27 лет стоит у руля одного из крупнейших предприятий области. Ей нельзя иначе. Она ведь кормит людей хлебом. А хлеб, как известно, всему голова.

– Нина Петровна, ваша управленческая стратегия часто шла вразрез с конъюнктурой. Например, когда предприятия приватизировались, выбирали форму собственности, вы смогли убедить завод. Как вам это удалось?

– Вместе с коллективом решали, что предпринять.

Сначала новшеством было, помимо черного хлеба, белый выпускать. Потом, когда более-менее встали на ноги, стали политику качества внедрять. А потом

уже задумались о качестве рабочих мест, то есть об условиях труда.

– Я прошла по заводу: у вас ни одной пылинки – ни на территории, ни в цехах...

– Для меня чистота очень важна. Чистота – это символ настроения, поведения, культуры. Мне хочется, чтобы люди не только на заводе, но и дома у себя тянулись к чистому. У нас сейчас работает 30 процентов молодежи. Я

должна вложить в них это понимание культуры производства.

– Что необходимо, чтобы сформировать такое отношение людей, которое отличает ваш коллектив?

– Руководитель должен иметь моральное право требовать. Я прихожу на работу в начале седьмого утра, и вся моя команда – тоже. Чтобы давать указания, надо иметь знания, быть профи в своем деле.

И всегда нужен самоанализ, самокритика. Тот сильный человек, который о себе может сказать правду.

– Чего в людях не приемлете?

– Не люблю, когда врут, судачат за спиной, сплетни собирают.

Я никому не даю повода о себе говорить лишнее. Если мне надо что-то узнать, я задам вопрос воткрытую. Так должен вести себя руководитель.

– Нина Петровна, вы можете о своем заводе сказать, что ваше предприятие – прибыльное, мощное, крепкое?

– Не очень прибыльное. Просто у нас иммунитет покрепче.

– Продукция завода на международных конкурсах завоевывает призы. Что нового можно изобрести в таком традиционном деле, как выпечка хлеба?

– У нас используются традиционные технологии. В то же время мы внедряем и все новейшие хлебопекарные достижения.

Та упаковка, что мы используем, – это самая экологичная и стильная "одежда" для хлеба.

Мы выпекаем оздоровительно-профилактические сорта хлеба: например, для больных диабетом, для людей с ослабленным зрением, иммунитетом, а также печенье с морковкой и льняным семенем...

*В апреле 1984 года, когда новый директор вступала в должность, ситуация на заводе мало отличалась от кризисной: износ зданий и оборудования – 90 процентов, не хватало квалифицированных рабочих. А у нее из опыта – работа продавцом, товароведом в хлеботорге... Зато характер!.. Завод поднимала по крупицам: там нашла вентиляторы, там стройматериалы. Бригадный подряд с элементами хозрасчета помог удержать кадры. Непрерывная модернизация, расширение ассортимента, открытие фирменных магазинов и даже ресторана – к сегодняшнему положению ведущего и одного из самых стабильных предприятий региона завод и директор шли многотрудным путем. Сегодня в активе – золотые медали международных и всероссийских выставок и конкурсов, Платиновый Знак качества XXI века, особый товарный знак, гарантирующий экологическую безупречность продукции, благодарность Президента за отчисления живым рублем налогов в государственную казну.*

**– Президент Дмитрий Медведев постоянно говорит, что бизнес и наука должны быть заинтересованы в партнерстве. Вы с этим согласны?**

– Со стороны бизнеса ситуация меняется. Сегодня все технологии, потенциально опасные для здоровья, отживают свой век. Добросовестные производители их перестают использовать. А что касается нашего производства, то социальная задача состоит в том, чтобы гарантировать качество и экологичность продукции.

*Одним из первых в области ЗАО "Хлеб" включилось в разработку и реализацию федеральной программы "Здоровое питание". Ведь здоровое питание – понятие социально-экономическое, даже политическое. Например, рацион питания ребенка в школе*



*зависит от госзаказа и формируется по принципу низкой цены. По итогам торгов по хлебобулочным изделиям для государственных нужд цена за буханку хлеба составила 4.50 руб. Из чего будет этот хлеб, если цена его ниже себестоимости?! И это тоже вызывает необходимость вмешательства Нины Петровны Болговой и как хлебопека, и как лидера общественного мнения.*

**– Как же вам удается при использовании дорогостоящего сырья и технологий держать цены на продукцию, да еще и зарабатывать?**

– Оптимизируем затраты. Вот сейчас мы работаем на дорогом и качественном сырье. А если некачественное сырье, оно будет дешевле, но качество продукции упадет. А когда нам предлагают сомнительное сырье, мы отказываемся, потому что не можем рисковать здоровьем покупателей и собственной репутацией.

**– Как человек – какая вы?**

– В интернате мне дали такую характеристику – честная и справедливая.

**– Откуда это в вас?**

– До четвертого класса воспитывалась у тетушки, потом в интернате, после восьмого класса ФЗУ (ремесленное училище). В 16 лет начала работать и учиться в школе рабочей молодежи, потом техникум. Окончила его с отличием, потом институт. И всегда меня окружали хорошие люди. Это руководители, которые меня многому научили. Это тоже школа.

*Нина Петровна и к вере пришла сознательно. Никому своих взглядов не навязывает, но добро творит и как человек,*

*и как предприниматель: десятую часть прибыли предприятия направляет на социальные и благотворительные программы – это более двух миллионов рублей в год. Бесплатно продукция передается для городских праздников, в монастыри. Проект помощи детям-инвалидам "Добро без границ", начатый Ниной Петровной, подхватили и другие предприятия региона. Она придумала простой и открытый способ соучастия в благотворительности: десять копеек от продажи с каждой булочки с логотипом акции – "портретом" веселого щенка Тишки – перечисляются для приобретения слуховых аппаратов для слабослышащих детей, тренажеров, компьютеров.*

**– Вот вы на своем заводе – за все в ответе. И это правильно – у любого дела должен быть рулевой. Но это чревато диктатом власти...**

– Нужен не диктат власти, а диктат ответственности. Я считаю, что руководитель гиперответствен за все. У себя на предприятии ты за все отвечаешь, на тебя все смотрят и на тебя же равняются.

**– Нина Петровна, почему вы избрали именно такой путь жизни? Ведь перед вами открывались другие перспективы?**

– Да, мне предлагали работать в профсоюзах, идти на выборы мэра и в Законодательное собрание. Но человек должен выбрать для себя самое любимое и необходимое дело. И сегодня я знаю, что именно вот это и есть мое место и моя миссия.

Выпекать хлеб каждый день – значит каждый день делиться своим трудом, чистотой и верой.

**Наталья Михайлова,  
Галина Турецкая**